

## PKM Ecommerce, Packaging Design Dan Manajemen Pemasaran Untuk Usaha Kuliner Kota Batam

Muhammat Rasid Ridho<sup>1</sup>, Pastima Simanjuntak<sup>2</sup>,  
Desrini Ningsih<sup>3</sup>

Fakultas Teknik dan Komputer  
Universitas Putera Batam  
rasid517@gmail.com  
Jalan R. Soeprapto, Muka Kuning, Batam 29439

### Abstrak

Usaha kuliner sangat berkembang di Kota Batam, terlebih lagi mayoritas masyarakat merupakan pekerja. Karena tidak punya waktu untuk memasak, warga lebih suka membeli makanan diluar sambil bersantai dengan keluarga. Permintaan semakin banyak, semakin banyak juga dibuka usaha usaha di bidang kuliner ini. Sehingga persaingan dalam berjualan bertambah berat. Ecommerce mencoba tim pengabdian jadi solusi untuk meningkatkan citra positif kepada masyarakat Kota Batam. Desain pengemasan (packaging design) yang menarik menjadi perhatian sendiri bagi pembeli. Rasa memang menentukan pembelian kembali, dengan tampilan yang cantik diharapkan akan menambah nilai positif di mata pelanggan. Solusi yang pengabdian akan terapkan dengan membuat bentuk yang unik serta print layout yang berbeda. Tidak melupakan juga faktor ekonomisnya, mencari agar pengemasan tidak membutuhkan biaya yang mahal. Manajemen pemasaran yang tim pengabdian usulkan dengan memberikan pembinaan bagaimana usaha tetap dapat mempertahankan kelangsungan usaha serta tetap memperhatikan kepuasan pembeli. Lebih detail lagi yakni: penganalisaan, perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan program agar tujuan usaha kuliner tetap maju dan berkembang. Kemajuan kegiatan saat ini sudah membuat web kedua mitra, akan melakukan finishing kemasan dan beberapa pembinaan pemasaran.

Kata kunci: ecommerce, packaging design, manajemen pemasaran

## 1 PENDAHULUAN

Berikut ini merupakan uraian analisis situasi yang berfokus pada kondisi terkini kedua mitra:

a. Usaha kuliner pertama: Cake Tape Nona.

Usaha ini berawal dari iseng iseng mengatasi kejenuhan di rumah karena pemilik usaha (Vitria Laili Rahmawati) sebagai ibu rumah tangga. Bermula membuat cookies untuk lebaran menerima pesenan tetangga, teman dekat. Melihat pangsa pasar bagus pemilik usaha lanjutkan ke nasi kotak, aneka tumpeng, nasi box, snack box, birthday cake, donat dengan aneka topping.

Tahun 2009 usaha ini mulai dirintis dan untuk saat ini pemilik usaha lebih fokuskan ke Cake Tape Nona, karena banyak teman setiap berpergian selalu membawa Cake Tape Nona sebagai buah tangan. Cake Tape Nona mempunyai slogan 'Rasakan Bedanya' untuk menarik

pembeli. Cake Tape Nona dari Batam ini juga menjadi salah satu oleh-oleh buah tangan, sehingga tidak heran baik dari Warga dari Kota Tanjungpinang membeli cake tape disini. Selain harganya terjangkau Cake Tape Nona juga menyediakan layanan Delivery Order khusus Kota Batam dengan menghubungi nomor ini 0811 7741 099.

Karyawan tetap ada dua orang. Karena produksi dilakukan jika ada pesanan, maka harus mengajak tenaga yang sifatnya sementara. Pesanan biasanya datang di hari Sabtu dan hari Minggu. Usaha ini telah mendapatkan sertifikat halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI) dan ijin P-IRT. Sehingga pembeli tidak pernah meragukan lagi produk dari Cake Tape Nona ini.



Gambar 1 Produk dari Cake Tape Nona

b. Usaha kuliner kedua: Toteles Donuts.

Risyanto pemilik usaha memulai sebuah usaha Toteles Donuts hanya membutuhkan dana kurang dari dua juta untuk membuka usaha donat tersebut. Pemilik dari Toteles Donuts ini sendiri merupakan anak muda berumur dua puluh lima tahun yang tertarik pada bidang kuliner dan berupaya untuk berwirausaha dan mandiri. Dan sekarang sudah terbukti memang sudah mandiri.

Produk utama dari Toteles Donuts adalah donat dengan bahan kentang dengan ukuran mini yang memiliki rasa dan tekstur yang berbeda dari donat kentang lainnya. Selain rasa donat yang enak dan selalu membuat pembelinya ketagihan. Stand gerobak yang digunakan juga sangat unik. Para pembelipun dapat berfoto selfie bersama donatnya ataupun gerobaknya. Harga yang ditawarkanpun sangat terjangkau, donat ini dijual per kemasan yang berisi 10 buah donat dengan harga sepuluh ribu rupiah saja. Untuk menarik pembeli Toteles Donut mempunyai slogan “Donut Selfie”.

Karyawan tetap ada 5 orang, sudah ada tugas masing masing. Sedangkan cabang ada empat tempat, 3 tempat dia area Batam Center dan satu lagi ada di daerah Tiban. Kapasitas produksi kue donat sudah sampai 2500 pcs. Selain membuka stand di 4 tempat tadi juga mendapatkan pesanan rutin dari kawasan perusahaan di Batamindo salah satunya PT SIIX Electronics Indonesia.



Gambar 2 Stand depan gerobak Toteles Donuts

### Permasalahan Mitra

Berdasarkan pada analisis situasi di atas, permasalahan pada kedua mitra tersebut sebagai berikut. Kami telah menentukan permasalahan prioritas mitra dan juga telah disepakati bersama kedua mitra. Terdapat tiga kemiripan dari kedua mitra (Cake Tape Nona dan Toteles Donuts) yaitu belum punya website resmi, desain kemasan dan manajemen pemasaran berikut lebih detailnya:

1. Belum punya website resmi untuk promosi.

Untuk keperluan branding sebuah produk kedua mitra menginginkan aplikasi ecommerce yang berisi semua produk dan detail deskripsinya. Mereka juga menginginkan agar pelanggan pelanggannya mendapatkan informasi terbaru tentang produk kulinernya. Terutama produk yang sesuai dengan timing-nya seperti kue lebaran, kue natal atau event event lainnya.

## 2. Desain Kemasan.

Kedua mitra ingin produk kulinernya memiliki kemasan yang menjual, sehingga mempengaruhi keputusan pembelian dari pelanggannya. Ingin unik atau ingin berbeda dengan yang lainnya. Tetapi juga harus mempertimbangkan harga, seperti Ibu Fitria pemilik usaha Cake Tape Nona yang harus membeli kemasan dari Cimahi.

## 3. Manajemen Pemasaran.

Pada saat wawancara dengan kedua mitra, kami menanyakan apa yang mereka butuhkan. Dan mereka menginginkan pembinaan berkaitan dengan manajemen pemasaran seperti bagaimana cara menganalisa, cara perencanaan program pemasaran, cara pelaksanaannya serta bagaimana evaluasi program-program yang telah ditetapkan sebelumnya.

## 2 METODOLOGI PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan kegiatan serta penjelasan tahapan atau langkah-langkah dalam melaksanakan solusi yang ditawarkan untuk mengatasi permasalahan sebagai berikut. Kami tim pengabdian berasal dari 3 program studi: sistem informasi, teknik informatika dan manajemen. Terdapat 3 macam kegiatan yang akan dilakukan dalam melaksanakan solusi dari permasalahan kedua mitra yaitu:

### 2.1 Kegiatan permasalahan website

Nama Berikut ini adalah daftar kegiatan yang dilakukan:

1. Pembelian nama domain untuk kedua mitra.
2. Pemesanan hosting untuk penyimpanan aplikasi ecommerce.
3. Pemilihan CMS yang cocok dengan masing masing usaha mitra.
4. Pemasangan CMS pada hosting yang sudah dipesan.
5. Pemesanan template yang berbayar agar tampilan lebih menarik.
6. Pelatihan kepada kedua mitra untuk mengelola aplikasi ecommerce.
7. Pelatihan cara upload konten, gambar produk, deskripsi, harga dan tampilan yang mereka inginkan.
8. Pemasangan aplikasi chat online di aplikasi ecommerce dengan tawk.to.
9. Pelatihan penggunaan aplikasi chat untuk menambah pelayanan kepada pelanggan yang akan membeli atau bila ada pertanyaan lain mengenai produk.
10. Pelatihan agar terhindar dari hacker.
11. Pelatihan cara meng-backup data dari hosting.
12. Pelatihan SEO, agar website dari kedua mitra populer di mata search engine (misalnya Google)

### 2.1 Kegiatan permasalahan packaging design

Nama Berikut ini adalah daftar kegiatan yang dilakukan:

1. Penyiapan logo yang sudah ada.
2. Spesifikasi produk dan diferensiasi produk.
3. Analisis fitur kemasan VIEW (Visibility, Information, Emotion Appeal, Workability)
4. Brand Positioning, memposisikan produk mitra sebagai dessert spesial yang berkualitas, menyenangkan dan dapat dijadikan sebagai alternatif hadiah.
5. Brand Identity, Identitas merek yang akan ditampilkan pada kemasan.
6. Pencarian alternatif gambar atau ilustrator.
7. Pemilihan Jenis font/Tipografi.
8. Penentuan warna.
9. Penentuan komposisi / tataletak.
10. Pemilihan bahan material.
11. Penjaringan ide dari bentuk kemasan.
12. Finishing.

### 2.3 Kegiatan permasalahan manajemen pemasaran

Nama Berikut ini adalah daftar kegiatan yang dilakukan:

1. Pelatihan pemilihan pasar jika memang perlu diulang kembali,
2. Pelatihan perencanaan produk bila memungkinkan untuk memperbanyak varian,
3. Pelatihan penetapan harga yang tepat,
4. Pengkajian ulang sistem distribusi,
5. Pelatihan komunikasi pemasaran/ promosi.

### 2.4 Jenis Kepakaran Yang Diperlukan

Jenis kepakaran yang diperlukan dalam menyelesaikan seluruh persoalan atau kebutuhan kedua mitra dan untuk keberhasilan program kegiatan yang akan dilaksanakan, maka keanggotaan tim pengabdian ini terdiri dari beberapa dosen dengan bidang keahlian yang dibutuhkan serta dibantu oleh dua mahasiswa. Tim pelaksana kegiatan Ipteks ini terdiri dari 3 dosen dengan kualifikasi multi disiplin ilmu.

(1) Bidang sistem informasi;

Dibutuhkan untuk kepakaran pada saat pembelian nama domain untuk kedua mitra, pemesanan hosting untuk penyimpanan aplikasi ecommerce, pemilihan CMS yang cocok dengan masing masing usaha mitra, pemasangan CMS pada hosting yang sudah dipesan, pelatihan kepada kedua mitra untuk mengelola aplikasi ecommerce, pelatihan cara upload konten, gambar produk, deskripsi, harga dan tampilan yang mereka inginkan, pelatihan penggunaan aplikasi chat untuk menambah pelayanan kepada pelanggan yang akan membeli atau bila ada pertanyaan lain mengenai produk, pelatihan cara meng-backup data dari hosting, pelatihan SEO, agar website dari kedua mitra populer di mata search engine.

(2) Bidang teknik informatika ;

Diperlukan untuk keahlian pada waktu penyiapan logo, spesifikasi produk dan deferenisiasi produk, analisis fitur kemasan VIEW (Visibility, Information, Emotion Appeal, Workibility), brand positioning (memposisikan produk mitra sebagai dessert spesial yang berkualitas, menyenangkan dan dapat dijadikan sebagai alternatif hadiah), brand identity (identitas merek yang akan ditampilkan pada kemasan), pencarian alternatif gambar atau ilustrator, pemilihan jenis font/tipografi, penentuan warna, penentuan komposisi / tataletak, pemilihan bahan material, penjaringan ide dari bentuk kemasan.

(3) Bidang manajemen;

Dibutuhkan untuk pelatihan pemilihan pasar jika memang perlu diulang kembali, pelatihan perencanaan produk bila memungkinkan untuk memperbanyak varian, pelatihan penetapan harga yang tepat, pengkajian ulang sistem distribusi, pelatihan komunikasi pemasaran/ promosi.

Dengan demikian skill yang dibutuhkan oleh tim pelaksana kegiatan Ipteks ini agar relevan dengan kegiatan yang akan dilaksanakan. Sehingga dengan keahlian dan pengalaman tersebut akan dapat menunjang keberhasilan pelaksanaan kegiatan Ipteks bagi Masyarakat ini.

Tabel 1 Keahlian Tim pelaksana Kegiatan Ipteks

No	Tim Pelaksana	Uraian Kepakaran	Tugas
1	Muhammat Rasid Ridho, S.Kom., M.SI.	Sistem Informasi berbasis Web Dari pengabdian sebelumnya sudah banyak website yang telah dibuat.	Pembinaan/ Pelatihan Aplikasi Ecommerce

2	Pastima Simanjuntak, S.Kom., M.SI.	Teknik Informatika/ Pakar Design Grafis.	Pelatihan <i>Packaging Design</i>
3	Desrini Ningsih, S.Pd., M.E	Manajemen / Pakar Ekonomi	Pelatihan Manajemen Pemasaran

### 3 HASIL DAN PEMBAHASAN

#### Sistem Aplikasi Ecommerce

Aplikasi Ecommerce yang pengabdian laksanakan sudah selesai 85%. Berikut ini adalah daftar kegiatan yang sudah kami lakukan:

#### 1. Pembelian nama domain untuk kedua mitra.

Tim pengabdian sudah membicarakan tentang nama domain yang akan dipakai. Kami sudah mensepakati nama domainnya yaitu: <https://caketapenona.com/> untuk mitra Cake Tape Nona dan <http://totelesbakehouse.com/> untuk mitra Toteles. Domain kami belanjakan untuk satu tahun. Jadi tahun berikutnya mereka yang akan memperpanjang.

#### 2. Pemesanan hosting untuk penyimpanan aplikasi ecommerce.

Dengan pertimbangan yang ada kami memilih : <https://www.hawkhost.com/> sebagai tempat penyewaan hosting.



Gambar 3 Tempat penyewaan hosting.

#### 3. Pemilihan CMS yang cocok dengan masing masing usaha mitra.

Content Management System yang kami pakai adalah Wordpress. Kami mengutamakan kemudahan dalam memelihara, sehingga diharapkan kedua mitra dapat secara mandiri dapat mengelolanya. Selain free wordpress mudah untuk dikustomisasi dan menyediakan banyak theme dan plugin. Wordpress juga mendukung proses pembuatan kategori. Mendukung multi bahasa, kami gunakan Bahasa Indonesia.

#### 4. Pemasangan CMS pada hosting yang sudah dipesan.

CMS sudah di pasang dihosting yang sudah kami belanjakan.

#### 5. Pemesanan template yang berbayar agar tampilan lebih menarik.

Kami belanjakan template sesuai mitra. Kami tawarkan beberapa template website, dan mereka memilihnya. Tim Pengabdian membelanjakan templatnya di themeforest.



Gambar 4 Tempat pembelian template

6. Pelatihan kepada kedua mitra untuk mengelola aplikasi ecommerce.

Untuk mempermudah dalam ecommerce, tim pengabdian menambahkan plugin Woocommerce di dalam CMS. Woocommerce memiliki dukungan forum yang banyak sehingga jika mitra mengalami kesulitan, mitra akan mudah memperoleh banyak jawaban dan juga banyak masukan. Selain itu memiliki banyak tambahan plugin guna kebutuhan toko online dan mudah untuk dikembangkan dan juga dikustomisasi agar menarik dan banyak dikunjungi pelanggan mitra.

7. Pelatihan cara upload konten, gambar produk, deskripsi, harga dan tampilan yang mereka inginkan.

Kedua mitra menggunakan template yang berbeda. Jadi kami membina di waktu dan tempat yang berbeda juga. Agar fokus di setiap permasalahan kedua mitra. Berikut ini hasil sementara aplikasi ecommerce yang telah tim pengabdian dan mitra secara bersama.



Gambar 5 Website Cake Tape Nona



Gambar 6 Website Toteles Bake House

### Packaging Design

Berikut ini adalah daftar kegiatan yang telah kami lakukan:

1. Penyiapan logo yang sudah ada.
2. Spesifikasi produk dan diferensiasi produk.
3. Analisis fitur kemasan VIEW (Visibility, Information, Emotion Appeal, Workability)

4. Brand Positioning, memposisikan produk mitra sebagai dessert spesial yang berkualitas, menyenangkan dan dapat dijadikan sebagai alternatif hadiah.
5. Brand Identity, Identitas merek yang akan ditampilkan pada kemasan.
6. Pencarian alternatif gambar atau ilustrator.
7. Pemilihan Jenis font/Tipografi.
8. Penentuan warna.

Agar hasilnya lebih meyakinkan lagi kami juga konsultasikan dengan Bapak Adrian Yudha Perdana, seorang tokoh design grafis yang terkenal di Batam untuk bidang kuliner.



Gambar 7 Konsultasi dengan Bapak Adrian Yudha Perdana.

### Manajemen Pemasaran

1. Berikut ini adalah daftar kegiatan yang telah kami lakukan:
2. Pelatihan pemilihan pasar jika memang perlu diulang kembali,
3. Pelatihan perencanaan produk bila memungkinkan untuk memperbanyak varian,
4. Pelatihan penetapan harga yang tepat,



Gambar 8 Publikasi ke Koran Tribun Batam



Gambar 9 Dokumentasi pengabdian kepada kedua mitra.





Gambar 10 Design Packaging

#### 4 KESIMPULAN

Dari beberapa kegiatan yang telah kami laksanakan, tim pengabdian dapat memberikan beberapa kesimpulan:

1. Kedua mitra mudah dalam mengelola sebuah Aplikasi Ecommerce, karena asalkan dokumentasi aplikasi kuat.
2. Packaging Design yang diinginkan kedua mitra harus menyesuaikan tema dari produk dan target pasar.
3. Manajemen Pemasaran melihat kondisi yang ada, melaksanakan ide kreatif baru dan mengevaluasi hasil tindakan yang telah dilakukan.

#### Referensi

- Lim, Stephanie, Bing Bedjo Tanudjaja, Daniel Kurniawan Salamoon, (2015) Perancangan Kemasan Produk “Choco Molten” Online Bakery Instacake Sebagai Media Promosi, Jurnal DKV Adiwarna Vol 1 (2015), p. 1-12.
- Masnah, Hapid, Haedar. (2012) Strategi Pemasaran Industri Kue Bagea Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Masamba Kabupaten Luwu Utara, Jurnal Equilibrium, Vol. 2, No. 1 2012 p. 35-39.
- Masrifah, Yohanes Suhari. (2014), Rancang Bangun Aplikasi Ecommerce Menggunakan Framework Codeigniter (Studi Kasus Ade Batik & Handycraft), DINAMIKA INFORMATIKA, Vol.6 No. 1, Maret 2014, p. 46-53.
- Rustini, Ni Made. (2015), Analisis Posisi Bersaing Dan Penentuan Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Nilai Penjualan Pada Perusahaan Kue Pia Sinardi Baturiti, Juima Vol. 5 No. 1, Maret 2015, p. 63-71
- Wibowo, Aan Tri. (2013), Pembuatan Aplikasi E-Commerce Pusat Oleh-Oleh Khas Pacitan Pada Toko Sari Rasa Pacitan, IJNS – Indonesian Journal on Networking and Security, Volume 2 No 4 - Oktober 2013, p. 62-67.
- Wan, Siti Sarah Adam, Azahar Harun, Zalina Ibrahim, (2015), Up Scaling Malaysian Aboriginal Handicrafts of the Mah Meri Through Packaging Design, Tourism, Leisure and Global Change, vol 2 (2015), p.183-192.