

Perancangan *Master Plan* Sistem Informasi Pada Radio Volare

Yulrio Brianorman

Program Studi Teknik Informatika
Universitas Muhammadiyah Pontianak
y.brianorman@unmuhpnk.ac.id

Jl. A. Yani No. 111, Pontianak, Kalimantan Barat, 78123

Abstrak

Pemanfaatan Teknologi dan Sistem Informasi sudah menjadi hal paling mendasar dalam suatu organisasi dalam menjalankan proses bisnis. Penggunaan teknologi informasi dan Sistem Informasi agar mendapatkan hasil yang optimal harus direncanakan. Master Plan merupakan suatu pedoman dalam pengembangan teknologi dan sistem informasi suatu organisasi/perusahaan. Dalam menjalankan proses bisnis yang disesuaikan dengan visi, misi dan tujuannya, Radio Volare Pontianak lebih menitik beratkan pada proses pelayanan kepada pelanggan dalam hal ini adalah pemasang iklan. Pada penelitian ini perancangan Master Plan Sistem Informasi akan dilakukan dengan menganalisa rantai nilai dan proses bisnis yang dilakukan. Hasil penelitian ini berupa rencana pengembangan Sistem Informasi dalam bentuk Master Plan dalam bentuk Arsitektur Data dan Aplikasi.

Kata kunci: arsitektur data dan aplikasi ,bisnis proses, master plan, rantai nilai

1 PENDAHULUAN

Saat ini kebutuhan teknologi informasi dan Sistem Informasi sudah menjadi sebuah kebutuhan mendasar bagi suatu organisasi atau perusahaan. Hal ini dapat diketahui dengan semakin banyak perusahaan, organisasi, instansi pemerintah dan instansi pendidikan yang telah memanfaatkan teknologi informasi dan Sistem Informasi untuk berjalannya proses bisnis perusahaan.

Radio Volare adalah perusahaan radio swasta di kota Pontianak Kalimantan Barat. Radio Swasta ini memiliki visi "Menjadi inspirasi kehidupan masyarakat". Pada saat ini Radio Volare memiliki karyawan sekitar 60 orang. Penerapan teknologi dan sistem informasi di Radio Volare saat ini masih dirasakan tidak optimal untuk menunjang proses bisnis. Hal ini dipengaruhi oleh beberapa permasalahan sebagai berikut: keterbatasan dana untuk penerapan teknologi dan sistem informasi, tidak diketahui teknologi dan sistem informasi yang dibutuhkan, banyak bisnis proses yang belum memanfaatkan teknologi informasi dan sistem informasi, SDM yang khusus yang menangani bidang teknologi dan sistem informasi dan memanfaatkan jaringan komputer antar komputer yang belum maksimal.

Berdasarkan permasalahan diatas maka diperlukan Master Plan Teknologi Informasi untuk perencanaan pengembangan teknolog dan sistem informasi pada Radio Volare. Menurut Rassameethes, B. (2012), Master Plan Teknologi Informasi adalah "An Information Communication Technology (ICT) Master Plan is a primary means of managing information and resources within the organization", artinya Rencana Induk sebuah organisasi merupakan sarana utama dalam pengolahan informasi dan sumber daya dalam organisasi tersebut.

Pada penelitian Wijaya, D. R. (2012), telah dilakukan pengembangan sistem informasi dengan menggunakan *Enterprise Architecture Planning* (EAP) di Politeknik Telkom Bandung. Hasil dari

penelitian tersebut dituangkan dalam sebuah dokumen Rencana Induk (Master Plan) yang menjadi panduan pengembangan dalam mengembangkan sistem informasi yang digunakan sebagai penunjang proses bisnis yang ada. Rencana induk pengembangan dibuat dalam jangka waktu pendek, menengah dan jangka waktu panjang yang menjadi acuan pada tahun 2011 sampai dengan tahun 2015.

Implementasi pembuatan Master Plan Sistem Informasi di Radio Volare di Pontianak difokuskan pada perancangan arsitektur proses bisnis. Master Plan Sistem Informasi menggambarkan secara besar mengenai aliran kegiatan dari proses bisnis perusahaan, dimulai dari menerima masukan (order), melakukan pengerjaan (process) dan menghasilkan keluaran (order). Proses bisnis yang terdapat pada Radio Volare FM, berawal dari tim pemasaran (marketing) menawarkan air time/spot iklan kepada perusahaan, selanjutnya hasil penawaran tadi diberikan kepada pihak manajemen untuk dianalisa apakah sudah sesuai dengan ketentuan perusahaan. Setelah terjadi persetujuan antara pihak pelanggan (customer), pemasaran (marketing) dan manajemen, maka program director mulai mempersiapkan materi dan bahan untuk diserahkan ke bagian produksi. Program radio atau iklan yang telah disiapkan bagian produksi maka diserahkan ke pihak manajemen untuk dijadwalkan on air. Laporan dari hasil on air diserahkan ke pihak keuangan untuk dipersiapkan penagihan ke pihak pelanggan (customer).

2 METODOLOGI PENELITIAN

Metodologi penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metodologi kualitatif. Pemilihan metodologi kualitatif karena metode pengumpulan dan analisis data lebih memanfaatkan setiap orang yang terkait dengan objek penelitian. Menurut Hasibuan, Z. A. (2007), metodologi penelitian dalam ilmu komputer, sistem informasi, atau teknologi informasi merupakan "langkah-langkah/ tahapan perencanaan dengan bantuan beberapa metode, teknik, alat (tool) dan dokumentasi dengan tujuan untuk membantu peneliti dalam meminimalkan resiko kegagalan dan menekan pada proses/sasaran penelitian di bidang CI/SI/TI".

2.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan beberapa tahap, yaitu: melakukan pengamatan secara langsung di Radio Volare Pontianak dan mengkaji proses bisnis yang ada. Langkah selanjutnya yaitu melakukan wawancara pada pihak manajemen dan pelaksana operasional untuk mengetahui kebutuhan akan Sistem Informasi untuk menunjang proses bisnis.

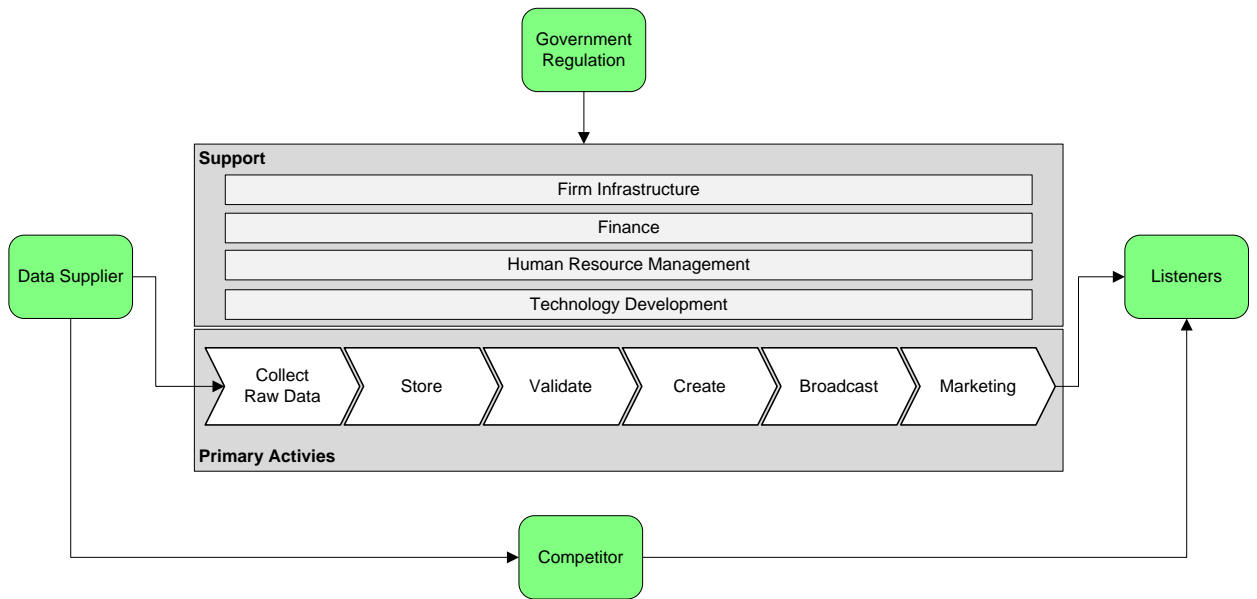
2.2 Metode Analisis Data

Metode yang digunakan untuk analisis proses bisnis dan data adalah Value Chain. Value Chain (Rantai Nilai) merupakan suatu matriks yang dapat menggambarkan cara pandang suatu organisasi sebagai suatu rantai aktivitas masukan menjadi sebuah keluaran yang bernilai bagi pengguna (Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2008)). Analisa data yang dilakukan disesuaikan visi misi dan tujuan Radio Volare sebagai bahan acuan Perancangan Master Plan Sistem Informasi.

3 HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Rantai Nilai

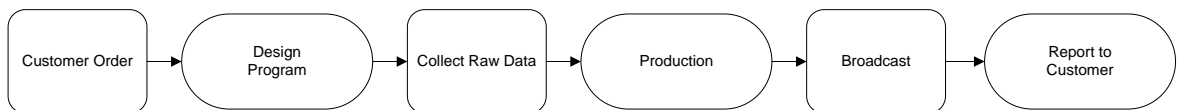
Rantai Nilai dari Radio Volare ditunjukkan pada Gambar 1.



Gambar 1. Rantai Nilai Bisnis di Radio Volare FM.

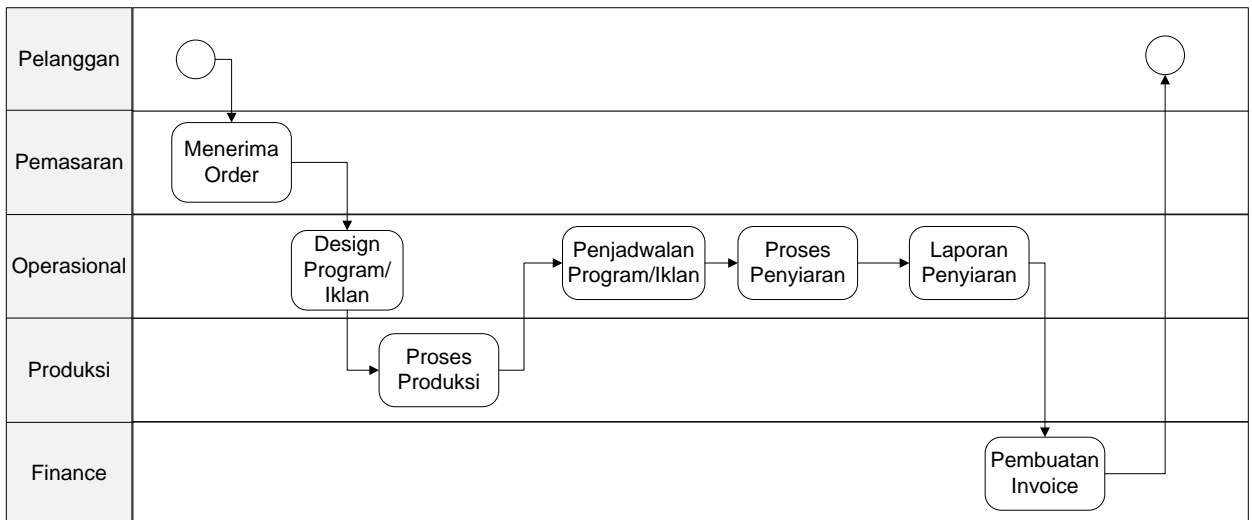
3.2 Bisnis Proses Manajemen

Menggambarkan secara besar mengenai aliran kegiatan dari proses bisnis perusahaan, dimulai dari menerima masukan (*order*), melakukan pengerjaan (*process*) dan menghasilkan keluaran (*order*). Secara lebih jelas maka akan terlihat pada gambar aliran dibawah ini.



Gambar 2. Aliran Dasar Proses Bisnis

Proses bisnis yang terdapat pada Radio Volare FM, berawal dari tim marketing menawarkan air time/spot iklan kepada perusahaan, selanjutnya hasil penawaran tadi diberikan kepada pihak manajemen untuk dianalisa apakah sudah sesuai dengan ketentuan perusahaan. Setelah terjadi persetujuan antara pihak customer, marketing dan management, maka program director mulai mempersiapkan materi dan bahan untuk diserahkan ke bagian produksi. Program radio atau iklan yang telah disiapkan bagian produksi maka diserahkan ke pihak manajemen untuk dijadwalkan on air. Laporan dari hasil on air diserahkan ke pihak finance untuk dipersiapkan penagihan ke pihak customer. Berikut adalah identifikasi proses bisnis yang digambarkan kedalam Bisnis Proses Manajemen.



Gambar 3. Diagram Proses Bisnis dari Rantai Nilai Bisnis

SOP dari seluruh aktivitas yang terlibat dalam Rantai Nilai Bisnis Radio Volare FM adalah sebagai berikut:

Proses Bagian Pemasaran : SOP Menerima Order dari Pelanggan

1. Staf Pemasaran melakukan presentasi kepada calon pelanggan mengenai berbagai program yang ada pada Radio Volarea FM.
2. Menawarkan paket-paket kerjasama yang disediakan perusahaan.
3. Membuat kontrak kerjasama dengan pelanggan.

Proses Bagian Program Director: SOP Mendesign Program

1. Mencari ide baru mengenai program radio.
2. Mengumpulkan data dari berbagai sumber.
3. Membuat skrip untuk proses produksi.
4. Mengawasi proses produksi.
5. Membuat *rundown* untuk program radio.

Proses Bagian Music Director: Mengumpulkan dan Memvalidasi Lagu

1. Mengecek semua kiriman lagu dari label musik.
2. Menyeleksi lagu mana yang layak disiarkan.
3. Menentukan genre dan kategori dari lagu tersebut.
4. Memasukannya kedalam lagu kedalam folder yang sudah ditentukan.

Proses Bagian Production : Produksi Program dan Iklan

1. Menyiapkan seluruh bahan sesuai dengan skrip yang dibuat oleh Program Director.
2. Merekam suara untuk iklan atau program radio.

3. Mengolah suara rekaman dan lagu menjadi program atau iklan yang layak disiarkan.
4. Meletakkan file hasil produksi ke dalam folder yang bisa diakses oleh penyiar.

Proses Bagian Operasional : Penjadwalkan Program dan Iklan

1. Membuat jadwal iklan yang akan disiarkan sesuai dengan permintaan pelanggan.

Proses Bagian Broadcast : Menyiarkan Program dan Iklan

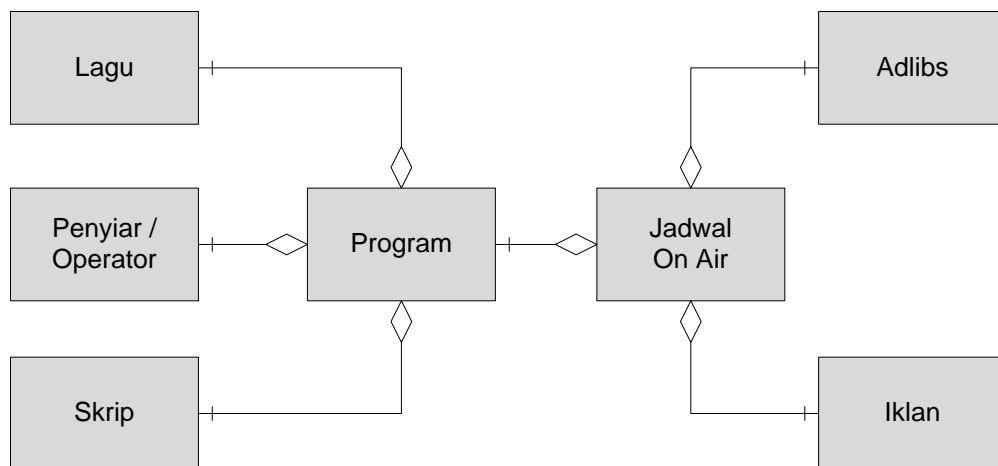
1. Siaran dengan melaksanakan *rundown* siaran yang dibuat oleh Program Director.
2. Memutar iklan sesuai dengan jadwal yang telah dibuat.
3. Mencatat jam berapa iklan disiarkan.

3.3 Perencanaan Sistem Informasi

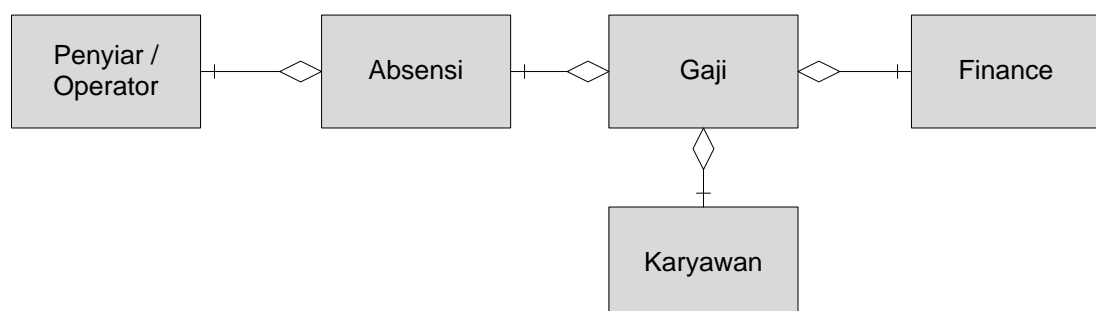
Sebuah arsitektur aplikasi menggambarkan struktur dan perilaku aplikasi yang digunakan dalam bisnis, berfokus pada bagaimana mereka berinteraksi satu sama lain dan dengan pengguna. Hal ini berfokus pada data yang dikonsumsi dan diproduksi oleh aplikasi struktur internal Radio Volare. Arsitektur sistem informasi terdiri dari Arsitektur Data dan Arsitektur Aplikasi.

3.3.1 Arsitektur Data

Dalam tahap ini, diidentifikasi entitas data yang penting untuk dikelola dalam mendukung proses bisnis pada Radio Volare. Pada Gambar 4 merupakan arsitektur data untuk proses On Air atau saat siaran, sedangkan Gambar 5 merupakan arsitektur data untuk Karyawan dan Keuangan.



Gambar 4. Program On Air Data – Data Arsitektur



Gambar 5. Karyawan dan Finance – Data Arsitektur

3.3.2 Arsitektur Aplikasi

Identifikasi aplikasi yang digunakan Radio Volare FM untuk mengelola data yang telah didefinisikan dalam arsitektur data.

1. Database Lagu

Radio Volare FM saat ini belum memiliki aplikasi khusus untuk manajemen database lagu yang dimiliki. Database lagu masih dilakukan secara manual yaitu dengan menyimpannya pada harddisk external.

2. Studio Management.

Aplikasi Studio Management merupakan aplikasi yang dikembangkan oleh radio Volare FM untuk mengatur data adlibs, iklan, jadwal program, absensi penyiar dan skrip yang dibutuhkan pada program radio.

3. Aplikasi Payroll dan Sumber Daya Manusia

Aplikasi ini mengatur data karyawan dan penyiar radio serta gaji dan benefits yang didapatkan.

4. Aplikasi Akunting

Radio Volare FM belum memiliki aplikasi akunting yang memadai, saat ini masih menggunakan aplikasi Microsoft Excel untuk aplikasi akuntingnya.

5. Web Portal dan Situs Jejaring Sosial

Web Portal dan Situs Jejaring Sosial dipergunakan oleh Radio Volare FM untuk mengkomunikasikan segala informasi yang dimiliki oleh perusahaan kepada masyarakat.

4 KESIMPULAN

Hasil penelitian ini adalah berupa rancangan arsitektur Sistem Informasi untuk menunjang proses bisnis pada Radio Volare. Rancangan Arsitektur yang direkomendasikan terdiri dari 2 yaitu Arsitektur Data dan Arsitektur Aplikasi. Dengan adanya rancangan arsitektur ini diharapkan dapat menjadi acuan Radio Volare dalam proses pemanfaatan serta pengembangan teknologi dan sistem informasi. Perancangan ini dapat dihasilkan dari analisis rantai nilai dan proses bisnis yang ada.

Referensi

Hasibuan, Z. A. (2007). Metodologi Penelitian Pada Bidang Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi: Konsep dan Aplikasi. Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia. Jakarta.

Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2008). Manajemen strategis: formulasi, implementasi, dan pengendalian. Jakarta: Salemba Empat.

Wijaya, D. R. (2012). Rencana Induk Pengembangan Sistem Informasi Politeknik Telkom Menggunakan Enterprise Architecture Planning (EAP). Proceeding: Konferensi Nasional ICT-M Politeknik Telkom (KNIP).

Rassameethes, B. (2012). Analysis and integration of Thailand ICT master plan. International Journal of Synergy and Research, 1(2), 77-90.

Mumtahana, H. A., Winarno, W. W., & Sunyoto, A. (2016). Perancangan Master Plan Sistem Informasi Akademik STT Dharma Iswara Madiun. *Khazanah Informatika: Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika*, 2(2), 72-84.