

## Perancangan E-Marketplace pada PT. Pabrik Terasi Sejahtera Sungai Lumpur Tulung Selapan

Romi Apriansyah<sup>1</sup>, Irwansyah<sup>2</sup>, Maria Ulfa<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Universitas Bina Darma

<sup>1,2,3</sup> Jln. Jenderal Ahmad Yani No.02. Palembang

<sup>1</sup>[Romapiariansyah054@gmail.com](mailto:Romapiariansyah054@gmail.com), <sup>2</sup>[irwansyah@binadarma.ac.id](mailto:irwansyah@binadarma.ac.id), <sup>3</sup>[maria.ulfa@binadarma.ac.id](mailto:maria.ulfa@binadarma.ac.id)

### ABSTRAK

Kemajuan teknologi merupakan salah satu faktor yang paling penting dalam proses penjualan. PT pabrik terasi sejahtera merupakan salah satu pabrik yang menjual bermacam-macam dari jenis terasi yang berada di Sungai Lumpur Tulung Selapan yang belum menggunakan *e-marketplace*. Pada saat ini PT pabrik terasi hanya melakukan penjualan dan promosi dagangan dengan secara manual yang belum menggunakan sistem online dan hanya menunggu konsumen datang ke pabrik, agar dapat membantu pabrik tersebut dalam memasarkan produknya agar dapat mengembangkan bisnis nya maka penulis membuat system *e-marketplace*. Alat yang digunakan untuk menggambarkan model sistem adalah berupa UML, usecase, activity diagram, dan class diagram. Untuk mengimplementasikan sistem informasi penjualan dan pemesanan ini, dibutuhkan komponen pendukung agar dapat bekerja dengan baik. Komponen tersebut diantaranya menggunakan bahasa pemrograman PHP dan untuk menyimpan data menggunakan database MySQL. Perancangan system ini diharapkan bisa membantu dan mengatasi permasalahan yang ada sehingga dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan. Dengan adanya sistem informasi tersebut diharapkan dapat memudahkan PT pabrik terasi sejahtera menggunakan aplikasi *e-marketplace* untuk melakukan promosi produk-produk yang ditawarkan dan dapat mempermudah melakukan transaksi penjualan online sehingga dapat dilakukan kapan saja dan juga aman. Mempermudah pengolahan data barang dan pengolahan laporan penjualan.

Kata kunci : *E-maketplace*, metode prototype, uml.database, Php.

### ABSTRACT

Technological progress is one of the most important factors in the sales process. The terasi sejahtera factory PT is one of the factories that sell a variety of types of shrimp paste that are in Tulung Selapan Mudflow Sungai that have not used *e-marketplace*. At this time the Terasi plant PT only sells and promotes merchandise manually which does not yet use the online system and only waits for consumers to come to the factory, in order to assist the factory in marketing its products in order to develop its business. The tools used to describe the system model are UML, usecase, activity diagrams, and class diagrams. To implement this sales and ordering information system, supporting components are needed to work properly. These components include using the PHP programming language and for storing data using a MySQL database. The design of this system is expected to be able to help and overcome existing problems so that they can be useful for interested parties. With the existence of this information system, it is expected that it can facilitate PT prosperous factories using *e-marketplace* applications to promote the products offered and can make it easier to conduct online sales transactions so that they can be done anytime and also safely. Facilitate data processing and processing of sales reports. "*Perancangan E-marketplace pada PT.Pabrik Terasi Sejahtera Sungai Lumpur Tulung Selapan*".

Keywords: E-macetplace, prototype method, uml.database, Php

### I. PENDAHULUAN

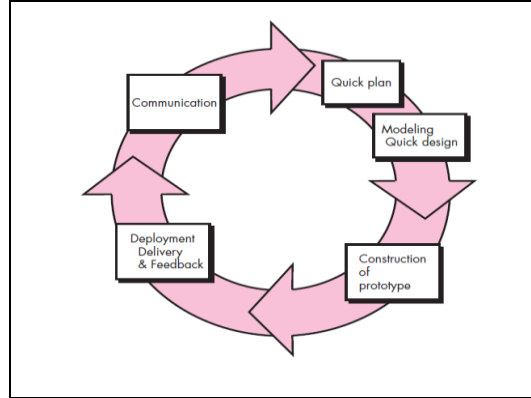
Perkembangan teknologi di saat sekarang ini telah mengalami kemajuan secara pesat. Dalam dunia bisnis perkembangan teknologi sangat membantu dalam berbagai hal. Fenomena yang terjadi saat ini adalah makin maraknya persaingan dalam dunia bisnis khususnya usaha dalam mendapatkan konsumen. Hal ini dirasa kurang efektif karena membutuhkan waktu yang lama dan informasi yang didapat pun kurang lengkap. media informasi, periklanan dan juga diharapkan mampu meningkatkan kredibilitas pada saat ini sistem informasi yang berjalan adalah menapilkan letak usaha kecil dan menengah dalam bentuk peta, sehingga membuat fungsi sistem pemasaran kurang efektif perlu adanya sistem informasi yang lebih seperti informasi usaha kecil dan menengah, informasi barang produksi, informasi bahan baku, informasi pemasaran produk, dan informasi pemesanan barang

Perdagangan yang ada di dunia pun memiliki perkembangan yang sangat pesat dikarenakan mengikuti kemajuan teknologi, dengan kemajuan teknologi yang ada di dunia maka kemajuan di dalam dunia sehingga para usaha kecil dapat memperluas dagangannya dengan cara memasarkan barang dagangan nya atau produk perdagangan nya di *E-marketplace*. *E-marketplace* merupakan tempat dagang yang ada di dunia maya, sehingga para konsumen tidak perlu pergi ke pasar untuk membeli sesuatu yang dibutuhkan. Untuk mengetahui *e-marketplace* yang baik dapat diuji dengan pendekatan kegunaan (Ependi, Kurniawan, & Panjaitan, 2019). Mereka hanya perlu memiliki gadget dan akses internet yang kuat sehingga dapat memesan langsung dagangan yang ada di internet. *Perancangan E-Marketplace pada PT.Pabrik Terasi Sejahtera Sungai Lumpur Tulung Selapan*

## II. METODOLOGI PENELITIAN

### 2.1 Metode Pengembangan Sistem

Metode pengembangan sistem yang dipakai untuk merancang aplikasi, penulis menggunakan metode pengembangan sistem *Prototype*. Metode ini merupakan salah satu metode yang banyak digunakan dalam pengembangan perangkat lunak.



Gambar 2.1 Proses pengulangan/interaktif pada prototype

### 2.2 Perancangan Sistem

menjelaskan bahwa pengembangan sistem idealnya dilaksanakan dalam suatu rancangan induk sistem yang mengkoordinasikan proyek pengembangan sistem ke dalam rancangan strategis perusahaan, dapat disimpulkan bahwa perencanaan sistem adalah proses penerjemahan kebutuhan pemakai informasi yang di perlukan oleh sistem yang ada serta untuk menunjang pengembangan sistem yang baru

### 2.3 Aplikasi

#### PHP(HypertextPreprocessor)

PHP adalah kependekan dari *PHP Hypertext Preprocessor*, bahasa interpreter yang mempunyai kemiripan dengan bahasa C dan Perl yang mempunyai kesederhanaan dalam perintah, yang digunakan untuk pembuatan aplikasi web.

### 2.4E-Marketplace

Menurut Brunn, Jensen, & Skovgaard (2002), e-marketplace adalah wadah komunitas bisnis interaktif secara elektronik yang menyediakan pasar dimana perusahaan dapat ambil andil dalam B2B e-commerce dan atau kegiatan e-business lain. e-marketplace dapat dikatakan sebagai gelombang kedua pada e-commerce dan memperluas kombinasi dari bisnis konsumen (B2B,C2B dan C2C) ke dalam B2B.

### 2.5MySQL (My Structure Query Language)

Menurut Bunafit Nugroho, (2008 : 92) dalam Wardani, (2013) MySQL Sebagai sebuah program penghasil database, MySQL tidak mungkin berjalan sendiri tanpa adanya sebuah aplikasi pengguna (interface) yang mungkin berguna sebagai program aplikasi pengakses database yang dihasilkan.

### 2.6Website

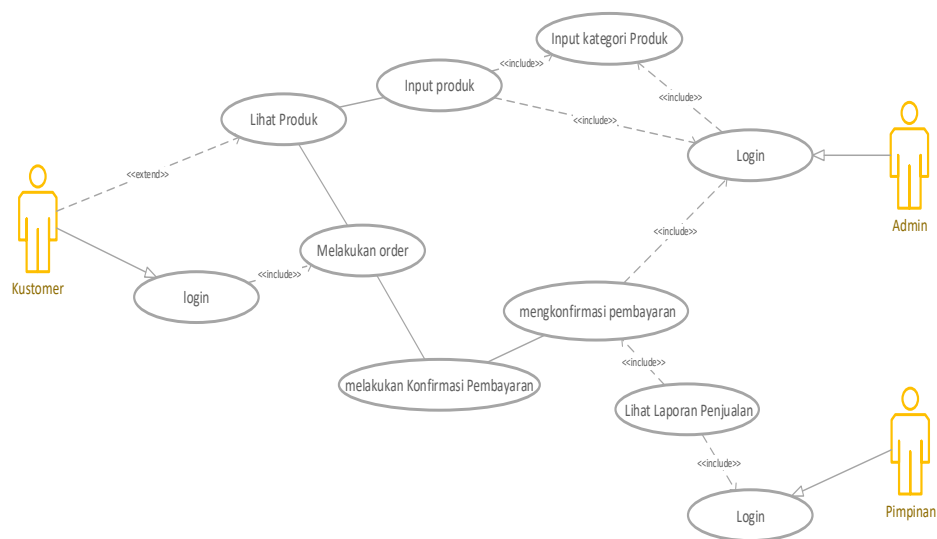
Website adalah kumpulan halaman web yang saling berhubungan dengan file-filenya saling terkait. Web terdiri dari beberapa page atau halaman, dengan halaman yang dinamakan homepage. Homepage berada pada posisi teratas dengan halaman-halaman terkait berada di bawahnya. Biasanya setiap halaman di bawah homepage disebut child page, ke halaman lain dalam web (Gregorius, 2000:30).

### 2.7 UML (Unifield Modelling Language)

Menurut Adi (2005:16). “Dalam kerangka spesifikasi, *Unified Modeling Language (UML)* menyediakan model-model yang tepat, tidak mendua arti (ambigu) serta lengkap. Secara khusus, *Unified Modeling Language (uml)* menspesifikasikan langkah-langkah penting dalam pengambilan keputusan analisis, perancangan serta implementasi dalam sistem yang sangat bernuansa perangkat lunak (*software intensive system*).

#### 1. Use Case Diagram

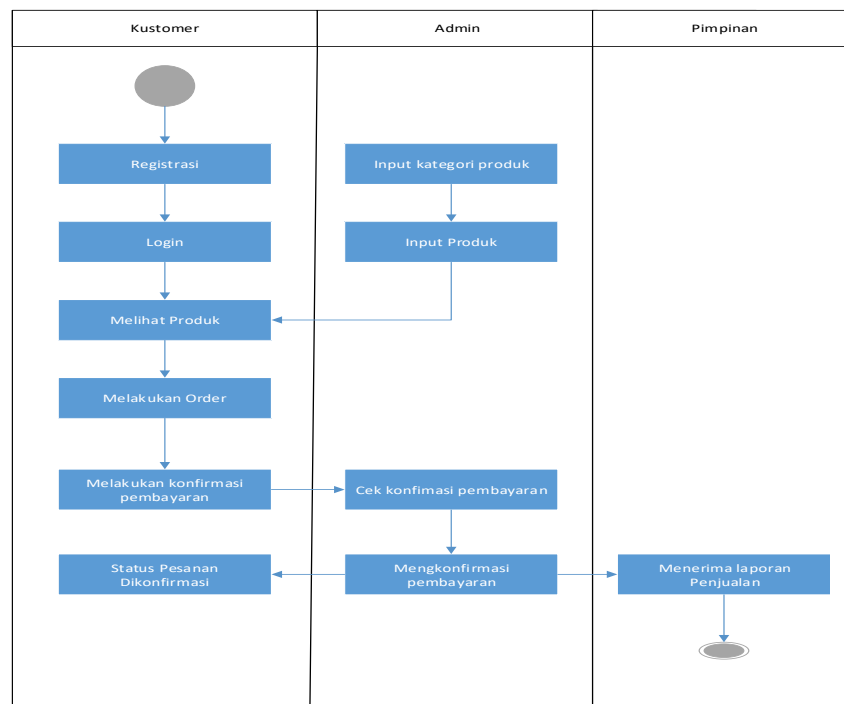
*Use case* adalah deskripsi fungsi dari sebuah sistem dari perspektif pengguna. Dan juga penjelasan dari apa yang dilakukan oleh aktor-aktor yang terlibat dalam perangkat lunak yang dibangun.



**Gambar 2.2** Use Case Diagram Aplikasi

## 2. Activity Diagram

Adapun diagram activity admin customer dan pimpinan yang akan dibuat pada sistem dapat dilihat pada gambar dibawah ini, admin dapat melakukan validasi pembayaran yang akan di teruskan kepada pembeli dan customer dapat melakukan pegunjung dan pembelian sedangkan pimpinan dapat melihat laporan barang dan laporan penjualan.



**Gambar 2.3** Activity Diagram Admin, customer, pimpinan.

## 3. Class Diagram

Gambar di bawah ini adalah clasas diagram yang ada di *e-marketplace* sebagai transaksi terasi di kab ogan komering ilir, class diagram menggambarkan suatu struktur system dari segi pendefenisian kelas kelas yang akan di buat untuk membangun system kelas memiliki yang di sebut atribut dan metode atau operasi. Atribut merupakan variable variable yang dimiliki oleh suatu kelas, dan operasi atau metode adalah fungsi fungsi yang dimiliki kelas.



**Gambar2.4** Class Diagram Aplikasi

4. Login admin Pada halman ini admin harus melakukan login terlebih dahulu untuk masuk ke halaman admin.

Username

Password

**Gambar 2.5** Halaman Login Admin

5. Tampilan ini menunjukkan halaman home admin setelah admin melakukan login admin.

Home	Selamat Datang Admin
Admin	Deskripsi
Member / Customer	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Kategori Produk	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Produk	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Ongkos Kirim	
Pesanan	
Laporan Barang	
Laporan Penjualan	
Logout	
	Footer

**Gambar 2.6** Halaman Home Admin

6. Pada halaman disini admin bisa menambah kan nama nama yang ingin di inputkan seperti nama pimpinan.

Home	Admin
Admin	<input type="button" value="Tambah Admin"/>
Member / Customer	
Kategori Produk	
Produk	
Ongkos Kirim	
Pesanan	
Laporan Barang	
Laporan Penjualan	
Logout	
	Footer

**Gambar 2.7** Data Admin

7. Pada tampilan ini menunjukkan halaman data customer yang sudah melakukan pembelian atau belanja di website ini.

Home	Data Member/ Customer
Admin	
Member / Customer	
Kategori Produk	
Produk	
Ongkos Kirim	
Pesanan	
Laporan Barang	
Laporan Penjualan	
Logout	
	Footer

**Gambar 2.8** Tampil member/customer

8. Pada halaman ini admin bisa menambah beberapa kategori produk yang akan di inputkan dan yang akan di tambah pada menu halaman kategori produk.
- 9.

<div style="text-align: center;">Home</div> <div style="text-align: center;">Admin</div> <div style="text-align: center;">Member / Customer</div> <div style="text-align: center;">Kategori Produk</div> <div style="text-align: center;">Produk</div> <div style="text-align: center;">Ongkos Kirim</div> <div style="text-align: center;">Pesanan</div> <div style="text-align: center;">Laporan Barang</div> <div style="text-align: center;">Laporan Penjualan</div> <div style="text-align: center;">Logout</div>	<div style="text-align: center;">Kategori</div> <div style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">Tambah Kategori</div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>No</th> <th>Nama Kategori</th> <th colspan="2">Aksi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Terasi Ikan</td> <td>Edit</td> <td>Hapus</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Terasi Udang</td> <td>Edit</td> <td>Hapus</td> </tr> </tbody> </table> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">Footer</div>	No	Nama Kategori	Aksi		1	Terasi Ikan	Edit	Hapus	2	Terasi Udang	Edit	Hapus
No	Nama Kategori	Aksi											
1	Terasi Ikan	Edit	Hapus										
2	Terasi Udang	Edit	Hapus										

**Gambar 2.9** Kategori Produk

10. Pada halaman ini menunjukan beberapa tampilan produk yang telah di inputkan dan bermacam macam jenis produk.

<div style="text-align: center;">Home</div> <div style="text-align: center;">Admin</div> <div style="text-align: center;">Member / Customer</div> <div style="text-align: center;">Kategori Produk</div> <div style="text-align: center;">Produk</div> <div style="text-align: center;">Ongkos Kirim</div> <div style="text-align: center;">Pesanan</div> <div style="text-align: center;">Laporan Barang</div> <div style="text-align: center;">Laporan Penjualan</div> <div style="text-align: center;">Logout</div>	<div style="text-align: center;">Produk</div> <div style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">Tambah Produk</div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>No</th> <th>Nama Produk</th> <th>Berat(KG)</th> <th>Harga</th> <th>Diskon</th> <th>Stok</th> <th>Tanggal masuk</th> <th colspan="2">Aksi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Terasi Udang</td> <td>1.00</td> <td>6.500</td> <td>0%</td> <td>50</td> <td>xxxxxxxx</td> <td>Edit</td> <td>Hapus</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Terasi Tri</td> <td>1.00</td> <td>4.500</td> <td>0%</td> <td>70</td> <td>xxxxxxxx</td> <td>Edit</td> <td>Hapus</td> </tr> </tbody> </table> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">Footer</div>	No	Nama Produk	Berat(KG)	Harga	Diskon	Stok	Tanggal masuk	Aksi		1	Terasi Udang	1.00	6.500	0%	50	xxxxxxxx	Edit	Hapus	2	Terasi Tri	1.00	4.500	0%	70	xxxxxxxx	Edit	Hapus
No	Nama Produk	Berat(KG)	Harga	Diskon	Stok	Tanggal masuk	Aksi																					
1	Terasi Udang	1.00	6.500	0%	50	xxxxxxxx	Edit	Hapus																				
2	Terasi Tri	1.00	4.500	0%	70	xxxxxxxx	Edit	Hapus																				

**Gambar 2.10** Tampilan Produk

11. Pada halaman ini menampilkan pembelian produk dari costumer yang sudah melakukan pembelian disitu terlihat beberapa customer yang telah melakukan pembelian

<div style="text-align: center;">Home</div> <div style="text-align: center;">Admin</div> <div style="text-align: center;">Member / Customer</div> <div style="text-align: center;">Kategori Produk</div> <div style="text-align: center;">Produk</div> <div style="text-align: center;">Ongkos Kirim</div> <div style="text-align: center;">Pesanan</div> <div style="text-align: center;">Laporan Barang</div> <div style="text-align: center;">Laporan Penjualan</div> <div style="text-align: center;">Logout</div>	<div style="text-align: center;">Ongkos Kirim</div> <div style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">Tambah Ongkos Kirim</div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>No</th> <th>Nama Kota</th> <th>Ongkos Kirim</th> <th colspan="2">Aksi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Palembang</td> <td>xxxxxxxx</td> <td>Edit</td> <td>Hapus</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Prabumulih</td> <td>xxxxxxxxxx</td> <td>Edit</td> <td>Hapus</td> </tr> </tbody> </table> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">Footer</div>	No	Nama Kota	Ongkos Kirim	Aksi		1	Palembang	xxxxxxxx	Edit	Hapus	2	Prabumulih	xxxxxxxxxx	Edit	Hapus
No	Nama Kota	Ongkos Kirim	Aksi													
1	Palembang	xxxxxxxx	Edit	Hapus												
2	Prabumulih	xxxxxxxxxx	Edit	Hapus												

**Gambar 2.11** Ongkos Kirim

12. Pada halaman ini menampilkan halaman ongkos kirim yang mana customer sudah melakukan pembelian pada halaman website.

Home

Admin

Member / Customer

Kategori Produk

Produk

Ongkos Kirim

Pesanan

Laporan Barang

Laporan Penjualan

Logout

Pesanan

No	Nama Kustomer	Tgl Order	Jam	Status	Aksi
1	Romi	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	Lunas	<a href="#">Detail</a>
2	Monic	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	Lunas	<a href="#">Detail</a>

Footer

**Gambar 2.12** Tampil Pesanan

13. Pada halaman ini menunjukan halaman laporan penjualan di mana admin bisa melihat hasil dari laporan penjualan perbulan nya

Home

Admin

Member / Customer

Kategori Produk

Produk

Ongkos Kirim

Pesanan

Laporan Barang

Laporan Penjualan

Logout

Laporan Barang

TERASI SEJAHTERA

Laporan Barang

No Kategori	Nama Produk	Stock	Harga
I	Terasi Udang	90	34,000

Footer

**Gambar 2.13** Laporan Barang

14. Pada halaman ini menampilkan halaman laporan penjualan di mana admin bias melihat hasil dari laporan penjualan perbulanan nya.

Home	<div>Laporan</div> <div><div>Laporan per periode</div><div><div>Dari tanggal</div><div><div>← Tanggal →</div><div>← Bulan →</div><div>← tahun →</div></div><div>s/d tanggal</div><div><div>← Tanggal →</div><div>← Bulan →</div><div>← tahun →</div></div><div>Proses</div></div></div>
Admin	
Member / Customer	
Kategori Produk	
Produk	
Ongkos Kirim	
Pesanan	
Laporan Barang	
Laporan Penjualan	
Logout	
<div>TERASI SEJAHTERA</div> <div>Laporan Penjualan Periode - Sampai -</div> <div></div> <div><div>No Faktur</div><div>Tanggal</div><div>Nama Produk</div><div>Qty</div><div>Harga</div><div>Sub Total</div></div> <div></div> <div><div>Total Keseluruhan : Rp. 0,-</div><div>Jumlah Keseluruhan Yang Terjual : 0 Unit</div></div>	
Footer	

**Gambar 2.14** Laporan Penjualan

15. pada halaman ini sebelum customer melakukan login atau registrasi maka langsung dapat melihat halaman produk di halaman home.

Banner					
				LOGIN	REGISTER
HOME	CARA PEMBELIAN	KONFIRMASI PEMBAYARAN	TENTANG KAMI		
Produk Terlaris	Nama Produk				
xxxx	Gambar Produk				
Kategori produk	Detail ... →				
xxxx	Slide Show				
Info Rekening	Produk terbaru				
xxxx	Gambar Produk	Nama Produk	Gambar Produk	Nama Produk	
	Selengkapnya		Selengkapnya		
	Beli		Beli		
Footer					

**Gambar 2.15** Awal Customer

16. Pada halaman ini menunjukan halaman dimana customer untuk melakukan registrasi terlebih dahulu sebelum melakukan pembelian di website.

Banner					
				LOGIN	REGISTER
HOME	CARA PEMBELIAN	KONFIRMASI PEMBAYARAN	TENTANG KAMI		
Produk Terlaris	Form Register				
xxxx	Nama Lengkap				
Kategori produk	Password				
xxxx	Alamat				
Info Rekening	Pengiriman				
xxxx	Nomor Telpn				
	Email				
	Kota Tujuan				
	Security Code				
	(Masukan 6 kode data)				
	DAFTAR				
Footer					

**Gambar 2.16** Registrasi Customer

17. Pada halaman ini menunjukan tampilan halaman login setelah customer melakukan proses registrasi.

Banner					
				LOGIN	REGISTER
HOME	CARA PEMBELIAN	KONFIRMASI PEMBAYARAN	TENTANG KAMI		
Produk Terlaris	Form Login				
xxxx	Email				
Kategori produk	Password				
xxxx	LOGIN				
Info Rekening					
xxxx					
Footer					

**Gambar 2.17** Login Customer



18. Pada tampilan ini menunjukan setelah customer melakukan login, setelah melakukan login maka customer dapat melihat produk yang akan dibeli

**Gambar 2.18** Setelah Login Customer

19. Pada halaman ini customer bisa melihat bagaimana cara melakukan pembelian di halaman website dimana biasanya customer bingung melakukan cara pembelian.

**Gambar 2.19** Cara Pembelian

20. Pada halaman ini menunjukan dimana customer sudah melakukan pembelian, jika ingin melakukan pembelian klik tombol lanjutkan dan untuk melihat barang sudah dibeli dapat dilihat di keranjang belanja

**Gambar 2.20** Keranjang Belanja

21. Pada tampilan ini menampilkan halaman dimana customer setelah melakukan pembelian dan untuk melakukan proses transaksi pembelian.

Banner																					
						Logout	Shopping Cart														
HOME	CARA PEMBELIAN	KONFIRMASI PEMBAYARAN	TENTANG KAMI																		
Akun Saya My Profil Shopping Cart Transaksi Pembelian Logout		No Transaksi : 6, Tanggal : xxxxxx <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>NO</th> <th>PRODUK</th> <th>NAMA PRODUK</th> <th>BERAT(KG)</th> <th>QTY</th> <th>HARGA</th> <th>SUB TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>XXXX</td> <td>XXXXX</td> <td>XXXXXXXX</td> <td>XXXX</td> <td>XXXXXX</td> <td>XXXXXX</td> <td>XXXXXXXXXX</td> </tr> </tbody> </table> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">           Total : Rp. 10.000            Ongkos Kirim untuk Tujuan Kota Anda : Rp. 25.000/kg            Grand Total : Rp. 35.000         </div>						NO	PRODUK	NAMA PRODUK	BERAT(KG)	QTY	HARGA	SUB TOTAL	XXXX	XXXXX	XXXXXXXX	XXXX	XXXXXX	XXXXXX	XXXXXXXXXX
NO	PRODUK	NAMA PRODUK	BERAT(KG)	QTY	HARGA	SUB TOTAL															
XXXX	XXXXX	XXXXXXXX	XXXX	XXXXXX	XXXXXX	XXXXXXXXXX															
Produk Terlaris xxx Kategori produk xxx Info Rekening xxx		Konfirmasi Pembayaran Cetak faktur																			
Footer																					

**Gambar 2.21** Transaksi Pembelian

22. Pada tampilan ini customer sudah melakukan pembelian dan customer melakukan konfirmasi pembayaran yang sudah melakukan pembelian.

Banner							
						Logout	Shopping Cart
HOME	CARA PEMBELIAN	KONFIRMASI PEMBAYARAN	TENTANG KAMI				
Akun Saya My Profil Shopping Cart Transaksi Pembelian Logout		Konfirmasi Pembayaran Konfirmasi pembayaran Anda lewat Form di bawah ini Silahkan masukkan konfirmasi pembayaran Di bawah ini No Transaksi : <input type="text"/> Rekening tujuan : <input type="text"/> Rekening pengirim : <input type="text"/> Jumlah : <input type="text"/> Pesan : <input style="height: 30px;" type="text"/> Security Kode : <input type="text"/> (Masukkan 6 kode diatas) <input type="button" value="Kirim"/>					
Produk Terlaris xxx Kategori produk xxx Info Rekening xxx							
Footer							

**Gambar 2.22** Konfirmasi Pembayaran

23. Pada halaman ini customer bisa melihat tentang penjelasan dari website dan pt pabrik terasi.

Banner							
						Logout	Shopping Cart
HOME	CARA PEMBELIAN	KONFIRMASI PEMBAYARAN	TENTANG KAMI				
Akun Saya My Profil Shopping Cart Transaksi Pembelian Logout		Deskripsi <div style="text-align: center; height: 100px;">xxxxxxx</div>					
Produk Terlaris xxx Kategori produk xxx Info Rekening xxx							
Footer							

**Gambar 2.23** Tentang Kami

24. Pada tampilan halaman ini bisa dilihat dimana menunjukan halaman dari tampilan profil dari costumer.

Banner				Logout	Shopping Cart
HOME	CARA PEMBELIAN	KONFIRMASI PEMBAKARAN	TENTANG KAMI		
Akun Saya My Profil Shopping Cart Transaksi Pembelian Logout	PROFIL SAYA Nama xxxxx Alamat xxxxx No telepon xxxxxx Email xxxxxx <a href="#">→ Edit Profil</a>				
Produk Terlaris xxxxx					
Kategori produk xxxxx					
Info Rekening xxxxx					
Footer					

**Gambar 2.24** Profil Saya

25. Pada halaman ini menampilkan bermacam macam dari kategori produk yang ingin di beli dan bisa dapat melihat bermacam rasa.

26.

Banner				Logout	Shopping Cart
HOME	CARA PEMBELIAN	KONFIRMASI PEMBAKARAN	TENTANG KAMI		
Akun Saya My Profil Shopping Cart Transaksi Pembelian Logout	Kategori Produk Terlaris <div> <div>             Nama Produk xxxxx            Harga produk xxxxx            Selengkapnya            Beli         </div> <div>             Nama Produk xxxxx            Harga produk xxxxx            Selengkapnya            Beli         </div> <div>             Nama Produk xxxxx            Harga produk xxxxx            Selengkapnya            Beli         </div> </div>				
Produk Terlaris xxxxx					
Kategori produk xxxxx					
Info Rekening xxxxx					
Footer					

**Gambar 2.25** Kategori Produk

27. Pada halaman ini menunjukan halaman login untuk pimpinan.

Username	<input type="text"/>
Password	<input type="password"/>
<input type="button" value="Sign In"/>	



31. Pada tampilan ini menunjukan halaman laporan penjualan dimana pimpinan bisa melihat keseluruhan laporan penjualan.

Gambar 2.30 Penjualan Pimpinan

### 3. HASIL

Setelah melakukan kegiatan analisis dan perancangan sistem yang telah dipaparkan sebelumnya, serta dengan melakukan pengembangan sistem informasi menggunakan bahasa pemrograman *database MySQL* sebagai basis datanya. Hasil dari penelitian ini adalah sistem informasi adalah pemodelan perancangan secara cepat (*Modeling Quick Design*), pembentukan *prototype* (*Cunstruction of Prototype*), penyerahan sistem, pengiriman dan umpan balik (*Deployment Delivery and Feedback*) yang merupakan kelanjutan dari tahapan metode *prototype* yaitu Komunikasi (*Communication*), Perencanaan Secara Cepat (*Quick Plan*)

#### 3.1Desain Halaman Awal

pada halaman ini sebelum customer melakukan login atau registrasi maka langsung dapat melihat halaman produk di halaman home

Gambar 3.1 Halaman Awal

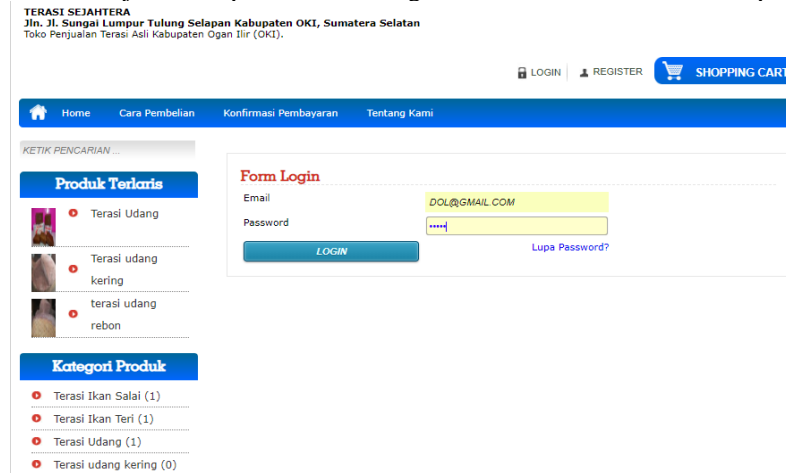
#### 3.2 Costumer form register

Pada halaman ini menunjukan halaman dimana customer untuk melakukan registrasi terlebih dahulu sebelum melakukan pembelian di website.

Gambar 3.2 Customer form register

### 31.3 Login Customer

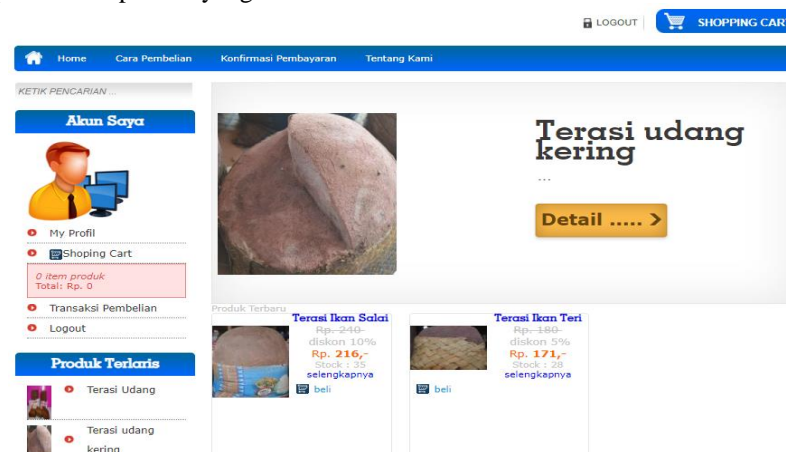
pada halaman ini menunjukkan tampilan halaman login setelah customer melakukan proses registrasi.



Gambar 3.3 Login Customer

### 31.4 Login Setelah Customer

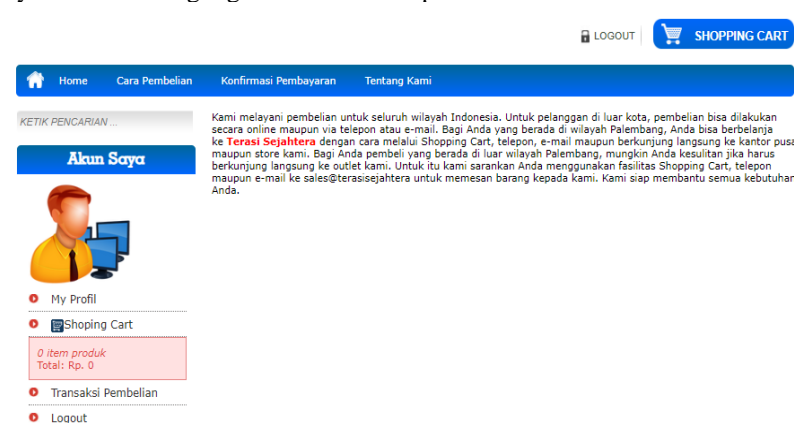
pada tampilan ini menunjukkan setelah customer melakukan login, setelah melakukan login maka customer dapat melihat produk yang akan dibeli.



Gambar 3.4 Login Setelah Customer

### 31.5 Halaman Cara Pembelian

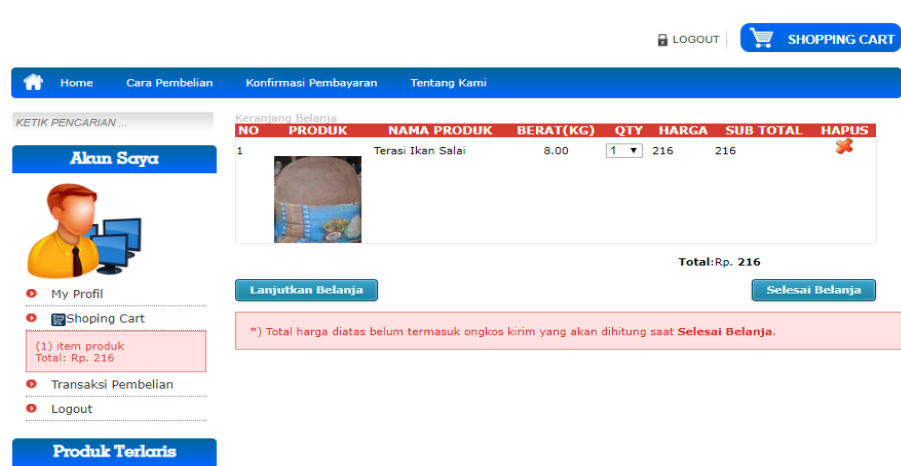
pada halaman ini customer bisa melihat bagaimana cara melakukan pembelian di halaman website dimana biasanya customer bingung melakukan cara pembelian.



Gambar 3.5 Halaman Cara Pembelian

### 31.6 Halaman Shopin Cart

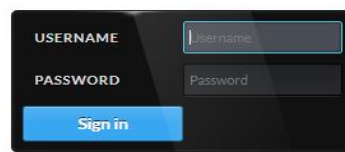
Pada halaman ini menunjukkan dimana customer sudah melakukan pembelian, jika ingin melakukan pembelian klik tombol lanjutkan dan untuk melihat barang sudah di beli dapat dilihat di keranjang belanja



Gambar 3.6 Shoping Cart

### 31.7 Login Admin

Pada halaman ini admin harus melakukan login terlebih dahulu untuk masuk ke halaman home admin



Gambar 3.7 Login Admin

### 31.8 Halaman Home Admin

Tampilan ini menunjukkan halaman home admin setelah admin melakukan login admin



Gambar 3.8 Login Admin

### 31.9 Halaman Data Admin

Pada halaman disini admin bisa menambahkan nama nama yang ingin di inputkan seperti nama pimpinan.

Home

Admin

Member / Customer

Kategori Produk

Produk

Ongkos Kirim

Pesanan

Laporan Barang

Laporan Penjualan

Logout

Admin

Tambah Admin

NO	NAMA LENGKAP	EMAIL	TELEPON	LEVEL	Aksi
1	Roni	-	-	admin	<a href="#">Hapus</a>
2	Andi	-	-	pimpinan	<a href="#">Hapus</a>

**Gambar 3.9** Data Admin

### 31.10 Halaman Data Customer

Pada tampilan ini menunjukkan halaman data customer yang sudah melakukan pembelian atau belanja di website ini.

Home

Admin

Member / Customer

Kategori Produk

Produk

Ongkos Kirim

Pesanan

Laporan Barang

Laporan Penjualan

Logout

Data Member / Kostumer

NO	NAMA LENGKAP	ALAMAT	TELEPON	EMAIL	KOTA	Aksi
1	dol	palembang	08192344352	dol@gmail.com	Palembang	<a href="#">Edit</a>   <a href="#">Hapus</a>
2	ibnujamil	banjar negara	08521234343	ibnujamil@gmail.com	Banjarmasin	<a href="#">Edit</a>   <a href="#">Hapus</a>
3	asep	p	08192345432	asep@gmail.com	Palembang	<a href="#">Edit</a>   <a href="#">Hapus</a>
4	abdulaman	palembang	081923455432	abdulaman@gmail.com	Palembang	<a href="#">Edit</a>   <a href="#">Hapus</a>
5	akbar	palembang	0812345456789	akbar@gmail.com	Palembang	<a href="#">Edit</a>   <a href="#">Hapus</a>
6	d	x	082234567896	d@gmail.com	Palembang	<a href="#">Edit</a>   <a href="#">Hapus</a>
7	hadi	palembang	081234567654	hadibae34@gmail.com	Palembang	<a href="#">Edit</a>   <a href="#">Hapus</a>
8	yanto	prabumulih	081234565457	yantobasa34@gmail.com	Prabumulih	<a href="#">Edit</a>   <a href="#">Hapus</a>
9	cecek	jalan minang	081271715258	cecek450@gmail.com	Padang	<a href="#">Edit</a>   <a href="#">Hapus</a>
10	ary saputra	palembang sumatra selatan	082234567896	arysaputra03@gmail.com	Palembang	<a href="#">Edit</a>   <a href="#">Hapus</a>
11	tiara vathy monica	prabumulih gg senuling	082214281427	tiaravathymonica@gmail.com	Prabumulih	<a href="#">Edit</a>   <a href="#">Hapus</a>
12	Sandi aulia	Jln. Bukit Siguntang No.23	0987654321	metallion6@gmail.com	Palembang	<a href="#">Edit</a>   <a href="#">Hapus</a>

**Gambar 3.10** Data Customer

### 31.11 Halaman Tampilan Kategori Produk

Pada halaman ini admin bisa menambahkan beberapa kategori produk yang akan di inputkan dan yang akan di tambah pada menu halaman kategori produk

Home

Admin

Member / Customer

Kategori Produk

Produk

Ongkos Kirim

Pesanan

Laporan Barang

Laporan Penjualan

Logout

Kategori

Tambah Kategori

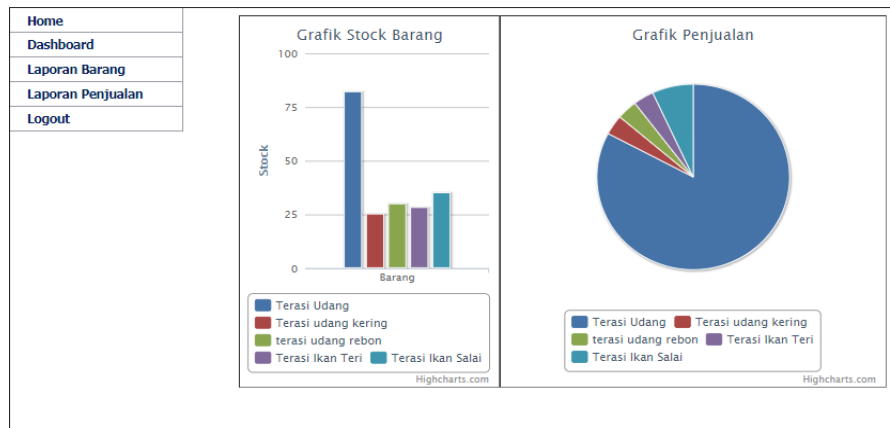
NO	NAMA KATEGORI	Aksi
1	Terasi Ikan Salai	<a href="#">Edit</a>   <a href="#">Hapus</a>
2	Terasi Ikan Teri	<a href="#">Edit</a>   <a href="#">Hapus</a>
3	Terasi Udag Rebbon	<a href="#">Edit</a>   <a href="#">Hapus</a>
4	Terasi udang kering	<a href="#">Edit</a>   <a href="#">Hapus</a>
5	Terasi Udag	<a href="#">Edit</a>   <a href="#">Hapus</a>

**Gambar 3.11** Kategori Produk



### 31.12 Dashboard Pimpinan

Pada halaman ini menunjukkan dashboard yang dapat dilihat terdapat dua grafik ada grafik stock barang dan grafik penjualan.



Gambar 3.12 Dashboard Pimpinan

### 31.13 Laporan Barang

Pada halaman ini menunjukkan dimana nama produk yang sering di beli oleh para customer makan akan tampil dari stock yang sudah ada.

TERASI SEJAHTERA Laporan Barang				
No Kategori		Nama Produk	Stock	Harga
1	Terasi Udang	Terasi Udang	82	34,000
2	Terasi Ikan Teri	Terasi Ikan Teri	28	180
3	Terasi Ikan Salai	Terasi Ikan Salai	35	240

Gambar 3.13 Laporan Barang

### 31.14 Laporan Penjualan

Pada halaman ini menampilkan laporan penjualan di mana admin dan pimpinan bisa melihat hasil dari penjualan setiap perbulanan nya.

[Home](#)  
[Dashboard](#)  
[Laporan Barang](#)  
[Laporan Penjualan](#)  
[Logout](#)

### Laporan

**Laporan Per Periode**  
 Dari Tanggal : 14 Februari 2019  
 s/d Tanggal : 14 Februari 2019

Gambar 3.14 Laporan Penjualan

## 4. KESIMPULAN

Dari penelitian yang di lakukan penulis mengenai sistem *E-marketplace* sebagai transaksi terasi di kab ogan komering ilir dapat disimpulkan bahwa :

1. Menghapus rantai distributor yang dapat membuat harga terasi menjadi meningkat
2. Menjamin kualitas terasi karna pembeli langsung membeli dari pabrik terasi
3. Pabrik terasi lebih mudah memperomosisikan barang nya melalui pemasaran online
4. Mempermudah pabrik terasi untuk mendapatkan laporan penjualan nya
5. Konsumen atau pembeli lebih mudah untuk memesan terasi yang langsung dari pabrik nya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Brunn, jensen, dan skovgaard (2002) <http://www.marketingkita.com/2017/09/> *Pengertian-Marketplace* , di akses pada 12 maret 2018 pukul 16.25
- Ependi, U., Kurniawan, T. B., & Panjaitan, F. (2019). SYSTEM USABILITY SCALE VS HEURISTIC EVALUATION: A REVIEW. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer*(1), 65-74. doi:10.24176/simet.v10i1.2725
- <https://tipsraserbi.blogspot.com/2016/02/Pengertian-Website>, di akses 23 maret 2018 pukul 14.30
- Kadir, Abdul (2003) *Pengenala Sistem Informasi*, Yogyakarta
- <http://aripplye.blogspot.com/2016/09/> *Pengertian-Perancangan-Sistem-*, di akses pada 20 october 2018 pukul 18.30
- Arbie, Erwan, 2000, *Pengantar Sistem Informasi Manajemen*, Jakarta : Bina Alumni Indonesia
- Sutabri,Tata.2012. *Konsep Sistem Informasi*. Andi : Jakarta.
- Sutabri, Tata. (2005). *Sistem Informasi E-commerce Pemasaran Hasil pertanian, Desa Kluwan Berbasis Web* Yogyakarta:Andi Offset.
- Wardani, Susy Kusuma. 2013. *Sistem Informasi Pengelolaan Data Nilai Siswa Berbasis Web Pada Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) PGRI 1 PACITAN*. Fakultas Teknologi Informasi: Surakarta
- Margono, 2004, *Metode Penelitian Pendidikan*, Rineka Cipta : Jakarta
- Skovgaard jakob. 2002 e-Marketplace: Crafting A Winning Strategy. *European Management Journal* Vol. 20, No.3, pp.28-298
- Perangin, Kasiman, 2006 *Aplikasi WEB dengan PHP dan MySQL* Andi.Yogyakarta.