

PERANCANGAN E-KATALOG DAN ONLINE BOOKING PADA SALON ALIYAH ZAHIRA DENGAN METODE USER CENTERED DESIGN SEBAGAI MEDIA PROMOSI BERBASIS WEB DI ERA INDUSTRI 4.0

Aditya Jaya¹, Siti Sauda²

Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Ilmu Komputer Universitas Bina Darma
Email: dith.tya@gmail.com¹, siti_sauda@binadarma.ac.id²

ABSTRACT

In a business, marketing is very important because it is the spearhead of the company. Without proper marketing it will be very impactful. To improve the quality of promotional media, one of the marketing activities that must be done by Salon Aliyah Zahira is to create a web-based E-Catalog and Online Booking. Salon Aliyah Zahira previously had a web but there were still shortcomings, so in this study the authors designed a new web to develop and add features that did not exist on the previous web. This study uses the User Centered Design method, including Plan The Human Centered Design, Specify The Context of Use, Specify User and Organizational Requirements, Product Design Solutions, Evaluate Design Against User Requirements, Meets Requirements. PHP programming language and MySQL database. Methods of data collection using the method of observation and interviews. With the E-Catalog and Online Booking that have been generated in this study, it will make it easier for customers to view services and make online orders at Salon Aliyah Zahira via the web.

Keywords: *e-catalog, online booking, customer, web*

ABSTRAK

Dalam suatu usaha, pemasaran sangatlah penting karena merupakan ujung tombak dari perusahaan. Tanpa adanya pemasaran yang tepat maka akan sangat berdampak. Untuk meningkatkan kualitas media promosi maka salah satu pemasaran yang harus dilakukan Salon Aliyah Zahira ini membuat E-Katalog dan *Online Booking* berbasis web. Salon Aliyah Zahira sebelumnya telah memiliki *web* akan tetapi masih terdapat kekurangan, sehingga dalam penelitian ini penulis merancang *web* yang baru untuk mengembangkan dan menambahkan fitur yang belum ada pada *web* sebelumnya. Penelitian ini menggunakan metode *User Centered Design* antara lain *Plan The Human Centered Design, Specify The Context of Use, Specify User and Organizational Requirement, Product Design Solution, Evaluate Design Against User Requirements, Meets Requirements*. Bahasa pemrograman PHP dan *database MySQL*. Metode pengumpulan data menggunakan metode observasi dan wawancara. Dengan adanya E-Katalog dan *Online Booking* yang sudah dihasilkan dalam penelitian ini akan memudahkan *customer* untuk melihat layanan serta melakukan pemesanan secara *online* di Salon Aliyah Zahira melalui *web*.

Kata kunci: *e-katalog, online booking, customer, web*

1. PENDAHULUAN

Revolusi industri 4.0 dikenal dengan revolusi digital karena terjadi proliferasi komputer dan otomatisasi pencatatan disemua bidang, karena otomatisasi dan konektivitas disebuah bidang akan membuat perubahan secara signifikan di dunia industri dan persaingan kerja menjadi tidak linier. Salah satu karakteristik dari revolusi industri 4.0 menerapkan pengaplikasian kecerdasan buatan atau *artificiall intellegent* [1].

Jaringan global dan sebuah situs dapat menjadi media promosi yang sangat efektif serta alat bantu pemasaran yang tangguh [2].

Katalog merupakan sejenis brosur yang berisi rincian jenis produk/layanan usaha dan kadang – kadang dilengkapi dengan gambar – gambar [3].

Website atau disingkat *web*, dapat diartikan sekumpulan halaman yang terdiri dari beberapa laman yang berisi informasi dalam bentuk data *digital* baik berupa text, gambar, video, audio, dan animasi lainnya yang disediakan melalui jalur koneksi *internet* [4].

Dalam suatu usaha, pemasaran sangatlah penting karena merupakan ujung tombak dari perusahaan. Tanpa adanya pemasaran yang tepat maka akan sangat berdampak. Salon Aliyah Zahira melakukan promosi menggunakan media berupa *flyer* dan katalog. Mengingat media yang digunakan masih berupa kertas sehingga membuat *customer* kurang tertarik. Untuk meningkatkan kualitas media promosi maka salah satu pemasaran yang harus dilakukan Salon Aliyah Zahira ini membuat e-katalog produk dan jasa serta layanan *online booking* untuk memudahkan customer untuk melihat apa saja layanan serta produk yang tersedia di Salon Aliyah Zahira dan dapat melakukan pemesanan secara *online* menggunakan *web*.

Dengan berkembangnya teknologi di era revolusi industri 4.0, maka dapat dimanfaatkan kemajuan perkembangan teknologi ini khususnya sebagai media promosi berbasis *web*.

Salon Aliyah Zahira sebelumnya telah memiliki *web* akan tetapi masih terdapat kekurangan, sehingga penulis bermaksud untuk merancang *web* yang baru untuk mengembangkan dan menambahkan fitur yang belum ada pada *web* sebelumnya.

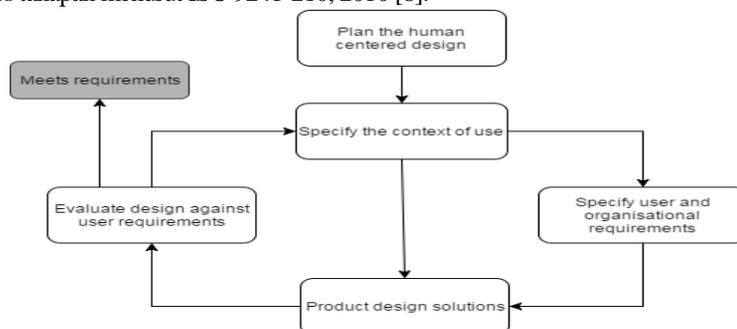
Penelitian ini menggunakan metode *User Centered Design*, perancangan E-Katalog ini berdasarkan kebutuhan tim promosi antara lain memahami dan menentukan konteks pengguna, menentukan kebutuhan pengguna dan organisasi, solusi perancangan yang dihasilkan, evaluasi perancangan terhadap kebutuhan pengguna. Sistem yang dibangun berbasis *web* dengan sistem operasi *Chrome/Mozilla firefox* menggunakan Bahasa pemrograman *PHP* dan *database MySQL*.

Berdasarkan permasalahan di atas penulis membuat sebuah media promosi berbasis web yaitu PERANCANGAN E-KATALOG DAN ONLINE BOOKING PADA SALON ALIYAH ZAHIRA DENGAN METODE USER CENTERED DESIGN SEBAGAI MEDIA PROMOSI BERBASIS WEB DI ERA INDUSTRI 4.0

2. METODOLOGI PENELITIAN

Dalam melakukan penelitian ini penulis menggunakan jenis penelitian kualitatif Penelitian kualitatif memiliki ragam pendekatannya tersendiri, sehingga para peneliti dapat memilih dari ragam tersebut untuk menyesuaikan objek yang akan ditelitinya [5].

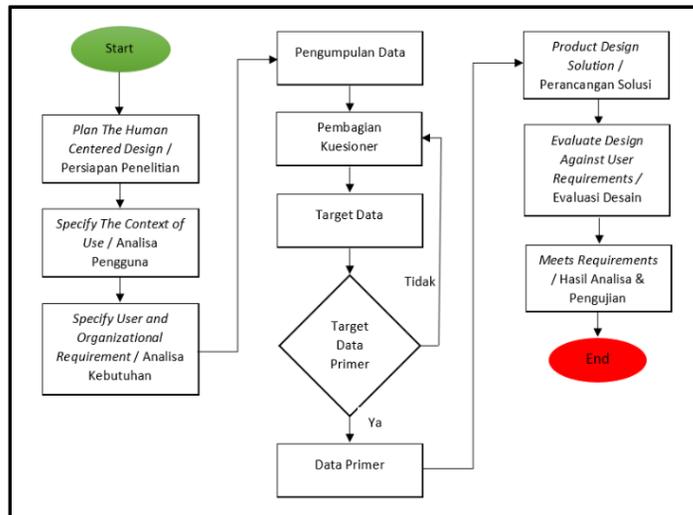
Pada tahapan pengumpulan data ini penulis menggunakan metode observasi dan wawancara. Observasi adalah bagian dalam pengumpulan data. Observasi berarti mengumpulkan data langsung dari lapangan [6]. Wawancara (interview) adalah suatu kejadian atau suatu proses interaksi antara pewawancara (interviewer) dan sumber informasi atau orang yang di wawancarai (interviewee) melalui komunikasi langsung [7]. Metode pengembangan sistem yang digunakan yaitu menggunakan metode *User Centered Design (UCD)* yang memiliki proses tahapan menurut ISO 9241-210, 2010 [8].



Sumber : www.researchgate.net

Gambar 1. Tahapan UCD

Gambar 1. Merupakan tahapan metode *user centered design* (UCD) berdasarkan standar ISO 9241-210, 2010. Dimana penulis harus mengikuti tahapan untuk menghasilkan desain *user centered design* (UCD). Di bawah akan dijelaskan tahapan penulis dalam pembuatan menggunakan metode *user centered design* (UCD) sesuai dengan gambar 1. Tahapan UCD.



Gambar 2. Tahapan Metodologi Penelitian

Pada gambar 2. merupakan tahapan yang akan dilakukan oleh peneliti. Pada tahap ini sesuai dengan proses *user centered design* (UCD), mulai dari tahap persiapan penelitian, pengumpulan data, hingga hasil pengujian.

2.1. *Plan The Human Centered Design*

Pada tahap ini penulis akan melakukan analisis dasar teori dan metode. Dirancang untuk mengeksplorasi kebutuhan penelitian ini dan semua kebutuhan yang terkait dengan penelitian ini. Untuk melakukan Analisis dasar teori membutuhkan landasan, demikian penulis menggunakan Buku dan jurnal untuk memperkuat teori yang digunakan oleh Penulis.

2.2. *Specify The Context of Use*

Pada tahapan ini penulis akan melakukan tahapan analisis kebutuhan, untuk menganalisis perlu mencari tahu pengguna seperti apa yang bisa dijadikan sebagai narasumber untuk analisis.

2.3. *Specify User and Organizational Requirements*

Pada tahap ini, menentukan parameter pengukuran yang digunakan untuk menilai sistem dan masalah saat ini dan kebutuhan apa yang harus dipenuhi oleh sistem menurut pengguna, kemudian pengelompokan masalah sistem terkait dengan kebutuhan dan tujuan pengguna. Desain yang dibuat dapat sesuai dengan keinginan pengguna dan teknik ini sangat sesuai diterapkan pada metode UCD karena dalam metode UCD peneliti dalam pembuatan desain akan melibatkan pengguna dalam tahap pembuatan sistem. Agar saat pengguna menggunakan sistem ini akan memahami dan dapat dengan mudah menggunakan sistem tersebut.

2.4. *Product Design Solution*

Setelah menemukan permasalahan, selanjutnya untuk pembuatan solusi desain yang akan diajukan. Dalam penelitian ini, solusi yang dihasilkan terdiri dari *high-fidelity prototype* yang hanya menggambarkan tampilan serta alur penggunaan. Pada tahap ini merupakan tahap untuk perancangan solusi, dimana penulis akan membuat *UML (Unified Modelling Language)*. *Unified Modelling Language (UML)* adalah suatu alat untuk mem visualisasikan dan mendokumentasikan hasil analisa dan desain yang berisi

sintak dalam memodelkan sistem secara visual [9]. Hal ini dilakukan untuk menspesifikasikan sistem tentang apa yang diperlukan dan bagaimana sistem tersebut direalisasikan. Kemudian dirancang ke dalam bentuk web dengan menggunakan Bahasa pemrograman PHP dan *database MySQL*. PHP (*Hypertext Preprocessor*) adalah bahasa *script* yang dapat ditanamkan atau disisipkan ke dalam HTML. PHP banyak dipakai untuk membuat program situs *web* dinamis. *MySQL* adalah sistem manajemen *Database SQL* yang bersifat *Open Source* dan paling populer saat ini. Sistem *Database MySQL* mendukung beberapa fitur seperti *multithreaded*, *multiuser* dan *SQL Database managemen system (DBMS)* [10].

2.5. Evaluate Design Against User Requirements

Mengevaluasi solusi desain berdasarkan prototype yang dibuat dengan pihak pengguna. Nantinya akan memperoleh tingkat kepuasan dari pengguna sistem yang menguji solusi. Dapat berguna untuk evaluasi tahap berikutnya jika ingin dikembangkan lebih lanjut.

2.6. Meets Requirements

Bagian ini merupakan hasil dari *evaluate design* yang berisi informasi tentang perbaikan yang dilakukan sudah memenuhi komponen-komponen yang menjadi penilaian. Informasi yang ada pada tahapan ini dapat juga menjadi *identify needs* untuk pengujian selanjutnya.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Halaman Web Aliyah Zahira

Pada hasil ini akan dijelaskan mengenai isi serta fungsi dari setiap halaman pada *web* Aliyah Zahira.

a. Halaman Home

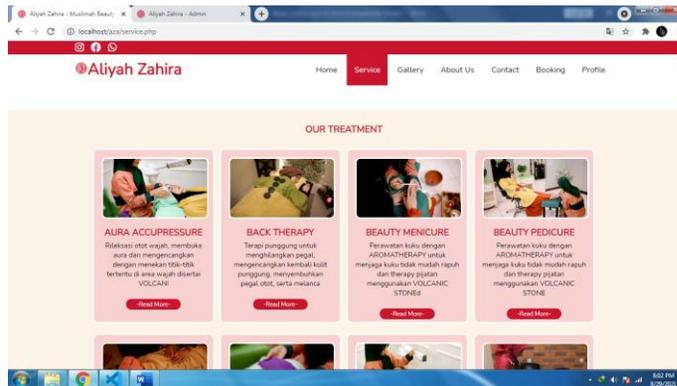
Halaman *Home* adalah halaman yang terdapat pada awal *web* yang terdapat *header*, serta menu navigasi.



Gambar 3. Halaman Home

b. Halaman Service

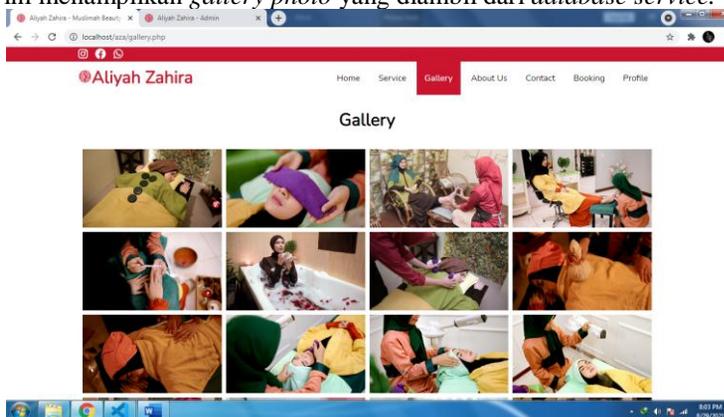
Halaman ini menampilkan semua *service* yang ada, dan apabila diklik *read more* akan membuka halaman *detail service*.



Gambar 4. Halaman *Service*

c. **Halaman *Gallery***

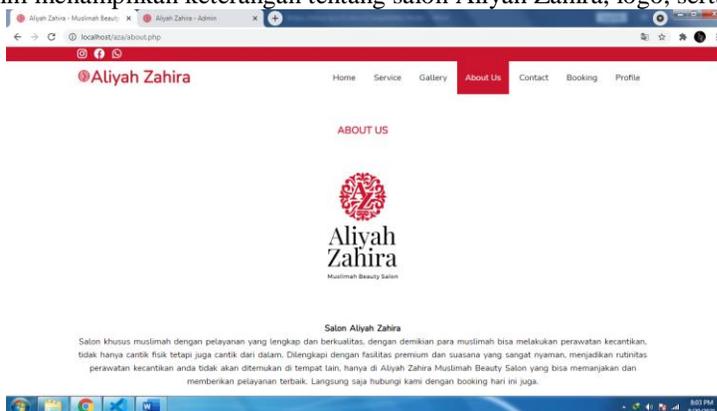
Halaman ini menampilkan *gallery photo* yang diambil dari *database service*.



Gambar 5. Halaman *Gallery*

d. **Halaman *About Us***

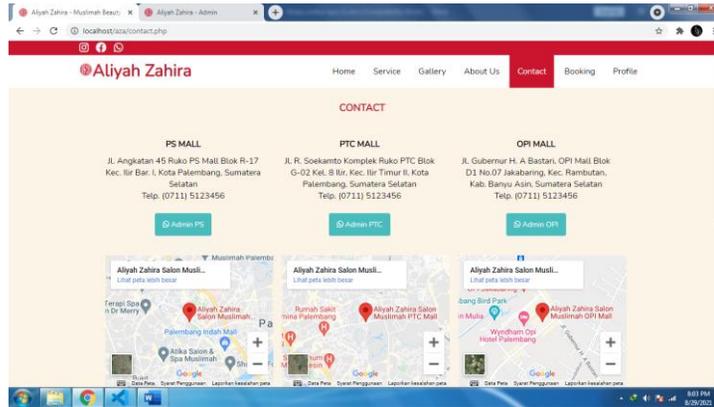
Halaman ini menampilkan keterangan tentang salon Aliyah Zahira, logo, serta visi & misi.



Gambar 6. Halaman *About Us*

e. **Halaman *Contact***

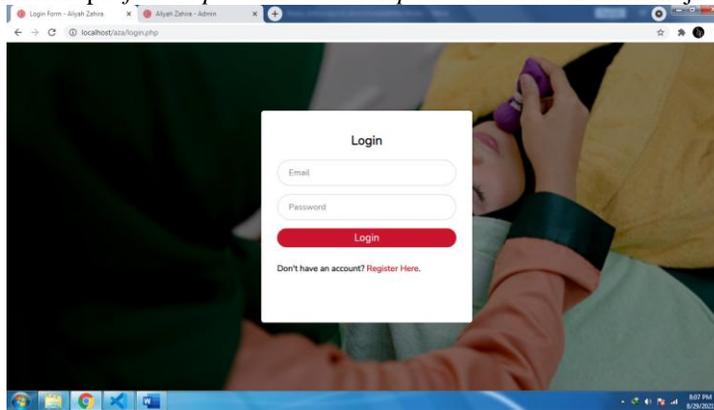
Halaman ini menampilkan alamat, nomor telpon, kontak *whatsapp* admin Aliyah Zahira serta lokasi yang terhubung ke *google maps*



Gambar 7. Halaman Contact

f. **Halaman Login User**

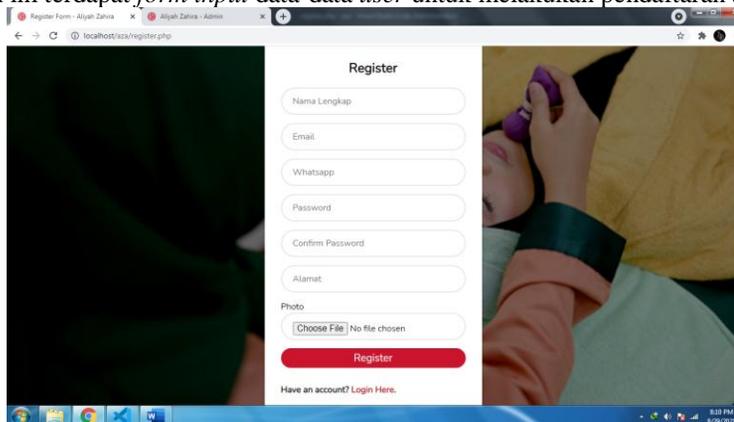
Halaman ini terdapat *form input username dan password user* untuk menuju *Profile*.



Gambar 8. Halaman Login User

g. **Halaman Register User**

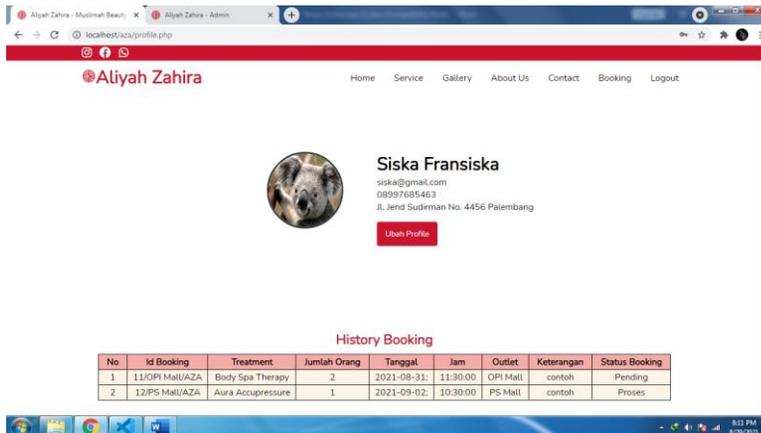
Halaman ini terdapat *form input data-data user* untuk melakukan pendaftaran akun.



Gambar 9. Halaman Register User

h. **Halaman Profile**

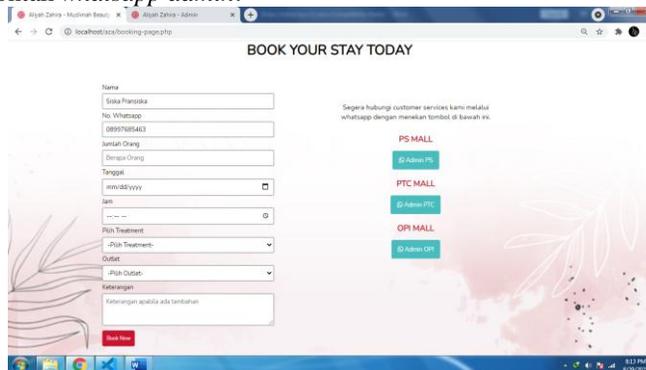
Halaman *profile* ini menampilkan data dari *customer* serta riwayat dan status *booking*.



Gambar 10. Halaman Profile

i. Halaman Booking

Halaman ini jika *customer* ingin melakukan *online booking* dengan mengisi data-data. Dan terdapat tombol kontak *whatsapp admin*.



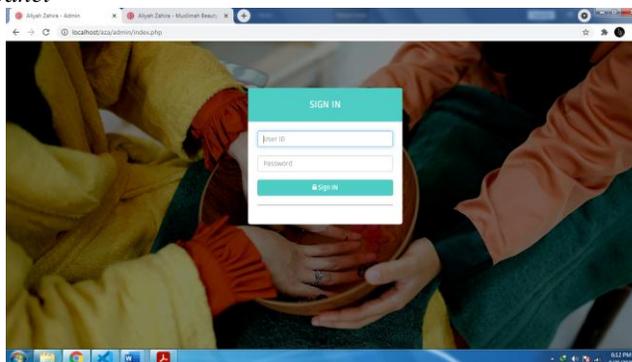
Gambar 11. Halaman Booking

3.2. Halaman Admin

Pada pembahasan ini akan dijelaskan mengenai isi serta fungsi dari setiap halaman pada halaman *admin*.

a. Halaman Login

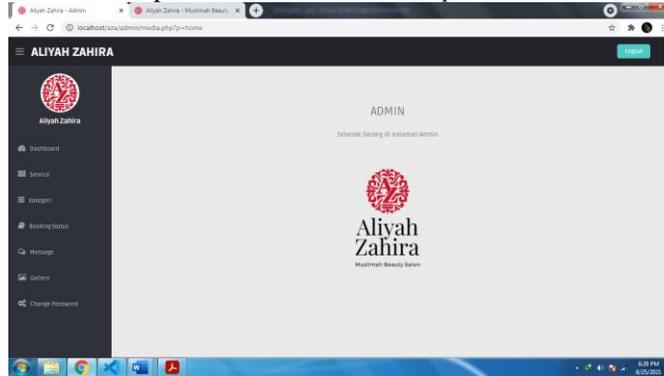
Halaman *login admin*, terdapat *form input username* dan *password admin* untuk menuju *dashboard admin panel*



Gambar 12. Halaman Login Admin

b. Halaman Dashboard

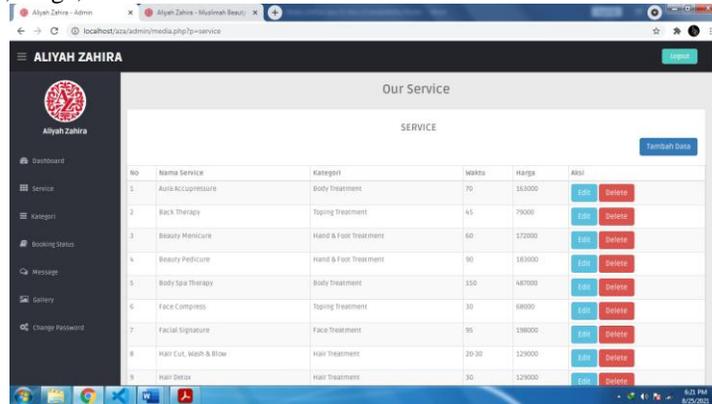
Halaman *dashboard*, terdapat form *dashboard admin panel*.



Gambar 13. Halaman Dashboard

c. Halaman Service

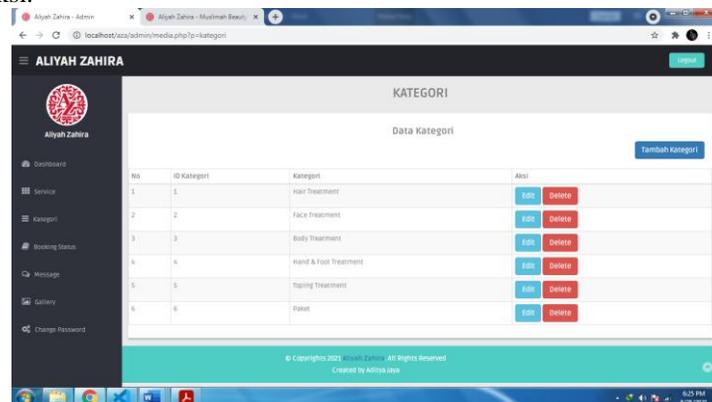
Halaman ini menampilkan *database service* yang telah diinput terdiri dari no, nama *service*, kategori, waktu, harga, dan aksi.



Gambar 14. Halaman Service

d. Halaman Kategori

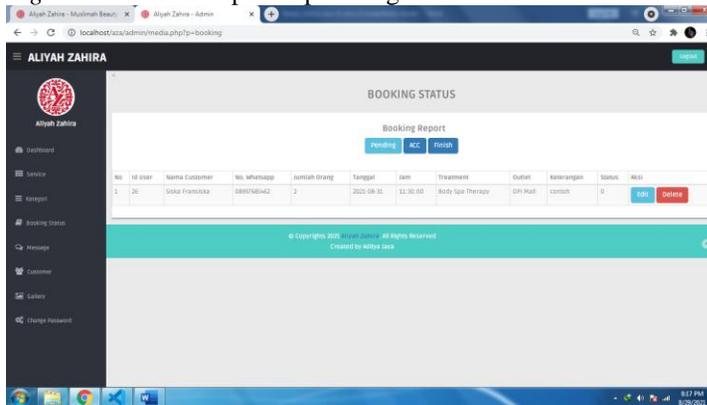
Halaman ini menampilkan *database kategori* yang telah diinput terdiri dari no, id kategori, kategori, dan aksi.



Gambar 15. Halaman Kategori

e. Halaman Booking Status

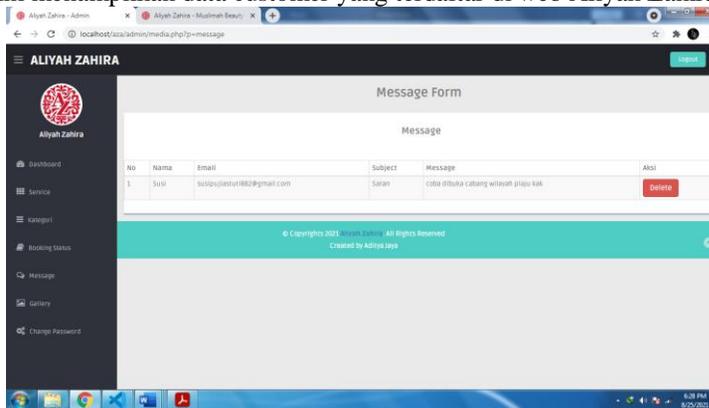
Halaman ini menampilkan *booking status* yang terhubung dengan *database*. Ketika *customer* melakukan *booking* maka akan ditampilkan pada bagian ini dan *admin* akan melakukan validasi.



Gambar 16. Halaman Booking Status

f. Halaman Data Customer

Halaman ini menampilkan data customer yang terdaftar di web Aliyah Zahira.



Gambar 17. Halaman Data Customer

3.3. Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka didapatkan perbandingan antara web yang penulis rancang dan web sebelumnya.

Tabel 1. Tabel Perbandingan web

No.	Keterangan	Web Baru	Web Lama
1	Service	Menampilkan <i>service</i> yang terdapat pada Salon Aliyah Zahira	Hanya menampilkan beberapa <i>service</i>
2	About	Terdapat penjelasan tentang Salon Aliyah Zahira	Tidak menampilkan apapun pada halaman <i>About Us</i>
3	Slideshow	Menghilangkan <i>slideshow video</i> karena akan membuat web semakin berat, dan menampilkan <i>slideshow photo</i>	Menampilkan <i>slideshow video</i>
4	Gallery	Menambahkan fitur <i>gallery</i> yang berisi <i>photo</i>	Tidak ada halaman <i>gallery</i>

5	<i>Booking</i>	Menambahkan fitur <i>online booking</i> dan tetap bisa <i>booking</i> melalui <i>whatsapp</i>	Hanya bisa <i>booking</i> melalui <i>whatsapp</i>
6	<i>Contact Whatsapp</i>	Menambahkan 3 kontak <i>whatsapp admin</i>	Hanya terdapat 1 kontak <i>whatsapp admin</i>
7	<i>Detail Service</i>	Menambahkan halaman untuk detail <i>service</i> ketika diklik <i>read more</i>	Tidak menampilkan detail ketika diklik <i>read more</i>
8	<i>Harga Treatment</i>	Menampilkan harga pada detail <i>service</i>	Tidak menampilkan detail harga
9	<i>Tombol Social Media</i>	Menghubungkan tombol <i>social media</i> dengan akun yang dimiliki Salon Aliyah Zahira	Tombol <i>social media</i> tidak terhubung
10	<i>Alamat Salon</i>	Menambahkan alamat lengkap dari 3 <i>outlet</i> salon	Hanya terdapat 1 alamat salon

4. KESIMPULAN

Adapun kesimpulan dari Perancangan E-Katalog Dan *Online Booking* Pada Salon Aliyah Zahira Dengan Metode *User Centered Design* Sebagai Media Promosi Berbasis Web Di Era Industri 4.0 ini adalah :

1. Hasil penelitian ini berhasil merancang E-Katalog dan *Online Booking* Pada Salon Aliyah Zahira Dengan Metode *User Centered Design* Sebagai Media Promosi Berbasis Web Di Era Industri 4.0.
2. *Customer* akan mudah melihat layanan apa saja yang terdapat di Salon Aliyah Zahira melalui web.
3. *Customer* bisa melakukan *online booking* Salon Aliyah Zahira melalui web.
4. E-Katalog dan *online booking* berbasis web dirancang menggunakan Bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Tjandrawina, R. (2016). *Industri 4.0: Revolusi industri abad ini dan pengaruhnya pada bidang kesehatan dan bioteknologi*. Jurnal Medicinus, Vol 29, Nomor 1, Edisi April.
- [2] Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- [3] Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- [4] Abdulloh, R. (2015). *Web Programing is Easy*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- [5] Yusanto, Y. (2019). *Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif*. *Journal of Scientific Communication*, 1(1). <http://dx.doi.org/10.31506/jsc.v1i1.7764>.
- [6] Semiawan, C. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan*. Jakarta: Grasindo.
- [7] Yusuf, A. (2014). *Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- [8] Switzerland, I. O. (2010). *Ergonomics of Human System Interaction - Part 210*. Switzerland: Human-Centered Design For Interactive Systems.
- [9] Braun D., Sivils J., Shapiro A., Versteegh J. (2001). *Object Oriented Analysis and Design Team*. Kennesaw State UniversityCSIS 4650 -Spring.

[10] Madcom. (2016). *Pemrograman PHP dan MySQL Untuk Pemula*. Yogyakarta: C.V Andi.