

## Pengembangan Situs Undangan Online Terintegrasi dengan Media Sosial

Falahah, Renita Apriani  
Program Studi Teknik Informatika  
Universitas Widyatama  
falahah@widyatama.ac.id, renitaapr@gmail.com  
Jl. Cikutra no.204 A, Bandung

### Abstrak

Tingginya tingkat penggunaan media sosial dan aplikasi pesan singkat membuat banyak pengguna lebih cenderung membagi informasi melalui media sosial dan aplikasi pesan singkat seperti whatsapp dan Line. Fitur-fitur multimedia yang disediakan oleh aplikasi tersebut memudahkan pengguna membagikan konten tidak hanya berupa text tetapi juga tautan situs web, image, audio dan video. Di lain pihak, kebutuhan untuk membagi informasi secara cepat dan luas, membuat banyak pihak lebih cenderung membagikan informasi secara online, termasuk membagikan undangan. Kondisi ini menimbulkan peluang munculnya aplikasi undangan online. Meskipun sudah mulai populer sejak tahun 2010, tetapi umumnya aplikasi undangan online yang tersedia belum terkoneksi dengan media sosial dan aplikasi pesan singkat, serta belum menyertakan fitur interaksi dengan pembaca berupa konfirmasi kehadiran. Pada penelitian ini dirancang aplikasi undangan online yang selain memuat fitur undangan online pada umumnya, juga dilengkapi dengan koneksi ke media sosial dan aplikasi pesan singkat serta menyediakan halaman konfirmasi kehadiran.

Kata kunci: undangan, online, media sosial, konfirmasi.

### 1 PENDAHULUAN

Dewasa ini, penggunaan media sosial dan media pesan instant sudah sangat populer di masyarakat. Seiring dengan tingginya pengguna ponsel cerdas di Indonesia, maka interaksi melalui media sosial dan media pesan instant sangat besar pengaruhnya dalam melengkapi interaksi sehari-hari baik untuk keperluan bisnis, pendidikan, ataupun silaturahmi keluarga. Penggunaan Facebook, Instagram, Twitter, ataupun media pesan singkat seperti whatsapp dan Line sudah tidak dapat dipisahkan dari aktivitas sehari-hari. Oleh karena itu, seringkali penyebaran pesan dan informasi lebih efektif dilakukan melalui media-media tersebut daripada media tradisional seperti surat tertulis maupun media semi online seperti surat elektronik atau situs web.

Di lain pihak, gaya hidup masyarakat masa kini juga sangat erat kaitannya dengan budaya penggunaan media sosial. Seringkali diskusi, informasi maupun penyebaran undangan pertemuan dan rapat dilakukan melalui media sosial. Di kalangan generasi muda, dengan tingkat interaksi yang sangat tinggi terhadap media sosial, hampir semua pertukaran informasi dan komunikasi dilakukan melalui media sosial maupun media pesan instant. Salah satunya, tren menyebarkan undangan acara-acara penting seperti ulang tahun, pertunangan, pernikahan dan lain-lain. Situs-situs yang

menyediakan layanan undangan online juga sudah banyak bermunculan sejak tahun 2010, namun perkembangannya tidak terlalu pesat. Hal ini dikarenakan situs-situs ini menyediakan fitur yang hampir sama dan perannya masih sebatas situs informasi searah. Dari beberapa situs undangan online yang dipelajari, hanya sedikit yang menyediakan fitur interaksi terhadap pembaca undangan. Atas dasar itu, maka pada penelitian ini akan dikembangkan situs undangan online dengan kelengkapan fitur interaksi pengguna melalui media sosial

## 2 KAJIAN PUSTAKA

### 2.1 Media Sosial dan Groupware

Media sosial mengacu kepada bentuk interaksi antar orang banyak yang difasilitasi oleh aplikasi yang berjalan di internet. Melalui media sosial, pengguna dapat membuat, berbagi, dan saling bertukar informasi dan ide dalam komunitas virtual atau jejaring virtual (Razmerita, 2013). Beberapa contoh media sosial yang populer adalah Facebook, twitter, Instagram, Snapchat, Youtube dan Vimeo.

Groupware adalah software yang dapat digunakan untuk berinteraksi dan berkolaborasi antar anggota (Franchi,et.al, 2016). Groupware tidak bersifat terbuka seperti beberapa media sosial. Untuk berinteraksi pada groupware, kita harus terdaftar, memiliki akun atau memiliki kontak pihak yang dituju. Saat ini berkembang pesat aplikasi groupware yang populer sebagai aplikasi chat. Awalnya aplikasi ini hanya untuk bertukar pesan singkat, tetapi seiring dengan perkembangan kebutuhan pengguna, banyak fitur-fitur baru yang ditambahkan seperti manajemen group, sharing konten multimedia (foto, video, audio), dan interaksi dengan konten-konten media sosial di luar aplikasi seperti dengan Instagram, youtube atau facebook.

### 2.2 Pemanfaatan Media Sosial dan Groupware

Beberapa penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa pemanfaatan media sosial dapat meningkatkan komunikasi dan kinerja tim (Franchi,et.al, 2016) atau meningkatkan kolaborasi dan komunikasi di sekelompok pengguna.

Ketersediaan media sosial ataupun groupware memudahkan koordinasi dan komunikasi pada tim virtual atau organisasi virtual. Organisasi virtual (Razmerita, 2013) adalah jaringan sementara yang terdiri dari sekelompok orang yang bekerjasama berdasarkan kompetensi dan menghubungkan sistem informasinya ke pihak-pihak lain melalui jaringan guna bekerjasama menghasilkan produk. Manfaat organisasi virtual adalah untuk memudahkan kolaborasi yang efektif di antara para pengguna (Razmerita, 2013).

Pada konsep lain, yang disebut sebagai “Virtual Team” pada prinsipnya hampir sama seperti virtual organization, yaitu sekelompok orang yang bersepakat untuk saling berkomunikasi secara virtual. Pemanfaatan media sosial untuk kolaborasi sering disebut sebagai e-collaboration (Moore, 2011).

Perkembangan internet dewasa ini, serta pergeseran budaya di tengah-tengah generasi milenial mendatangkan inovasi baru dalam menyebarkan undangan pernikahan yaitu melalui undangan online. Bisnis yang sudah mulai marak sejak tahun 2013 ini menghadirkan beberapa startup bisnis dengan berbagai fitur masing-masing (Kontan, 2013). Beberapa situs yang sudah menyediakan jasa dan fitur-fiturnya dapat dilihat pada tabel 1.

Meskipun sudah banyak situs yang menawarkan undangan online, tetapi pada umumnya situs-situs tersebut belum menyediakan koneksi ke media sosial secara interaktif ataupun ke aplikasi chatting seperti line dan whatsapp.

Tabel I. Perbandingan Layanan Situs Undangan Online

Situs	Undangan	Lokasi	Galeri foto	Interaksi	Koneksi dengan medsos lain
Akanikah.com	x	x	x	Ucapan selamat	
Datangya.com	X	x	x	Buku tamu	
Hadiryaa.com					
Nikahnya.com	x	x	x	Buku tamu	
Halalindong.com	x		x		
Tukarcincin.com	x	x	x		

### 2.3 Whatsapp dan Line

WhatsApp adalah aplikasi pesan instan untuk *smartphone*, jika dilihat dari fungsinya WhatsApp hampir sama dengan aplikasi SMS. Whatsapp Messenger merupakan aplikasi pesan lintas platform yang memungkinkan kita bertukar pesan tanpa biaya SMS, karena Whatsapp Messenger menggunakan paket data internet yang sama dengan email, browsing web, dan lain-lain. Aplikasi Whatsapp Messenger menggunakan koneksi 3G atau Wifi untuk komunikasi data. Dengan menggunakan Whatsapp Messenger, kita dapat melakukan obrolan online, berbagi file foto, file dokumen dan lain-lain.

Line, seperti halnya whatsapp adalah aplikasi pengirim pesan instant gratis. Line difungsikan dengan menggunakan jaringan internet sehingga pengguna dapat menggunakan Line untuk pengiriman pesan text, gambar, audio, video, dan membuat group. Line juga sudah menyediakan fitur untuk akses langsung dari situs web (Line).

### 2.4. API Plugin Facebook

API (*Application Programming Interface*) adalah sekumpulan perintah, fungsi, komponen, dan protokol yang disediakan oleh sistem operasi ataupun bahasa pemrograman tertentu yang dapat digunakan oleh programmer saat membangun perangkat lunak.

Dalam API terdapat fungsi-fungsi atau perintah-perintah untuk menggantikan bahasa yang digunakan dalam *system calls* dengan bahasa yang lebih terstruktur dan mudah dimengerti oleh programmer.

Graph API adalah cara utama untuk mendapatkan data masuk maupun keluar dan facebook. Graph API bisa dibidang paling basic (dasar) berbasis HTTP-API yang dapat digunakan untuk query data, membuat check-in, posting, atau salah satu tugas lain yang mungkin perlu sebuah aplikasi dapat lakukan. Open Graph memungkinkan untuk menentukan objek baru dan aksi dalam aplikasi facebook yang dibuat.

## 3 HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan pengamatan atas adanya kebutuhan undangan online, maka pada penelitian ini akan

dirancang situs undangan online yang terintegrasi dengan media sosial, untuk memudahkan penyebaran informasi sekaligus memprediksi tamu-tamu yang akan hadir, melalui fitur konfirmasi.

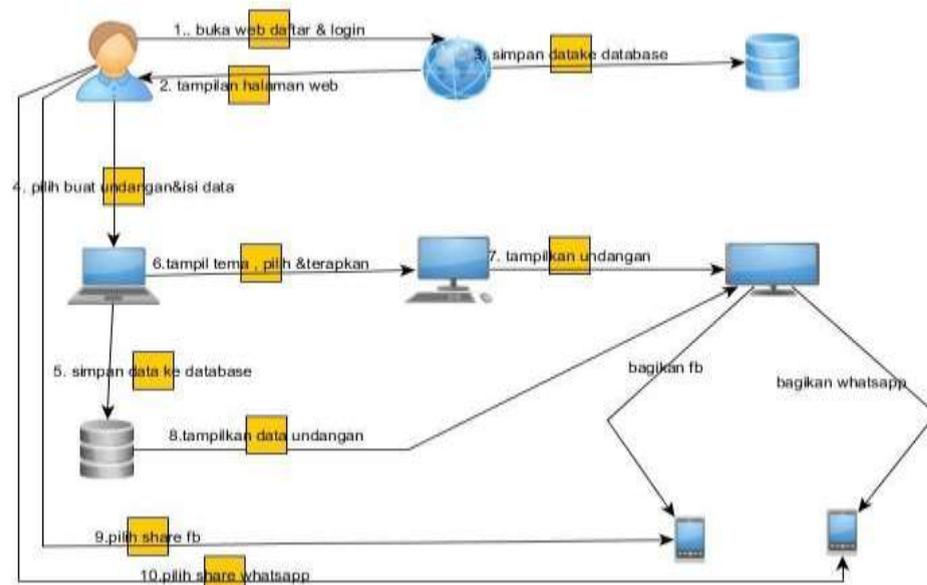
### 3.1. Identifikasi Kebutuhan

Permasalahan yang akan diselesaikan melalui sistem undangan online ini adalah adanya kebutuhan sistem untuk pembuatan dan penyebaran undangan secara online yang memiliki fitur sebagai berikut

1. Pengguna dapat mengisi data dan memilih template undangan sesuai kebutuhan
2. Pengguna dapat menyebarkan undangan melalui beberapa jalur misalnya melalui facebook, whatsapp dan Line.
3. Penerima undangan dapat memberikan konfirmasi kehadiran.
4. Situs layanan undangan online menyediakan informasi tambahan berupa vendor-vendor jasa pernikahan lainnya.

### 3.2. Alur Proses Undangan Online

Alur proses situs undangan online dapat dilihat pada gambar 1.



Gambar 1. Alur Proses Situs Undangan Online

Langkah-langkahnya sebagai berikut:

1. Pengguna membuka *website* Wedding Invitation, dan melakukan *login* atau *sign up* untuk melakukan pembuatan kartu undangan dan *share* undangan. *Website* menampilkan menu yang ada.
2. *Database* menyimpan dan mengkonfirmasi data pendaftaran *pengguna* untuk proses *login*.
3. *Pengguna* memilih menu pembuatan undangan, dan mengisi data sesuai form yang tersedia. *Database* menyimpan data yang telah di inputkan pada form pembuatan undangan.
4. *Website* menampilkan halaman untuk pemilihan tema yang tersedia untuk diterapkan pada undangan kemudian *pengguna* memilih tema dan menerapkannya kepada undangan.. *Website* menampilkan undangan yang telah terpasang tema
5. *Database* menampilkan data undangan.

6. *Share facebook* dilakukan dengan melakukan *login* akun *facebook* terlebih dahulu lalu bagikan tautan.
7. *Share whatsapp* dilakukan melalui *mobile website* dengan memilih *share to whatsapp* lalu pengguna memilih *whatsapp* pada perangkat *mobile* dan memilih kontak yang akan dikirim undangan.

Pengguna sistem ini ada dua jenis yaitu selaku member dan administrator. Member sebagai pengguna yang mempunyai hak otoritas penuh untuk melakukan pembuatan undangan dan pemilihan *service wedding organizer*. Sedangkan Administrator sebagai pengguna yang memiliki hak otoritas untuk mengelola pemesanan paket wedding organizer.

### 3.3. Berbagi ke Media Sosial

Fitur berbagi ke media sosial dilakukan melalui 3 cara yaitu sharing melalui facebook, whatsapp dan Line.

- a. Berbagi melalui facebook dilakukan dengan cara menambahkan API Facebook pada script di web sehingga secara otomatis undangan akan ditampilkan di Facebook melalui timeline atau private message. Berbagi melalui timeline dapat dibuka dengan cara mengklik tombol “Bagikan” (gambar 2), berbagi melalui private message dilakukan dengan mengklik tombol “kirim” (gambar 3)



**Gambar 2. Berbagi melalui Timeline Facebook.**

Script yang digunakan adalah sebagai berikut:

```
<div class="fb-share-button" data-href="http://[web]" data-
layout="button" data-size="small" data-mobile-iframe="true"><a
class="fb-xfbml-parse-ignore" target="_blank"
href="https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=http%3A%2F%2F[web]%2F
HTML%2F[web page]&src=sdkprepare">Bagikan</a></div>
```

- b. Berbagi melalui Line dilakukan dengan cara klik icon Line (gambar 4), sistem akan secara otomatis menampilkan halaman login line (dengan syarat pada perangkat sudah terpasang aplikasi Line, baik pada komputer maupun perangkat ponsel pintar). Setelah login, pengguna dapat memilih untuk membagikan undangan melalui chat atau timeline. Berikut ini script untuk mengakses Line:

```
<div class="line-it-button" data-lang="en" data-type="share-e" data-
url="http://[web]" style="display: none;"></div>
<script src="https://d.line-scdn.net/r/web/social-plugin/js/thirdparty/
loader.min.js"
async="async" defer="defer"></script>
```

- c. Berbagi melalui Whatsapp dengan cara klik icon whatsapp, sistem akan otomatis mengaktifkan aplikasi whatsapp. Pengguna dapat memilih nama-nama kontak pada whatsapp untuk mengirimkan undangan. Fitur ini dapat diaktifkan baik melalui whatsapp web maupun whatsapp mobile, dengan script sebagai berikut:

Whatsapp web:

```
<a href="https://web.whatsapp.com//send?text= [web]"
class="wa_btn wa_btn_s"
data-action="share/whatsapp/share"><button>Share on WhatsApp Web
</button></a>
```

Whatsapp Mobile :

```
<a href="whatsapp://send?text= [web]" class="wa_btn wa_btn_s"
data-action="share/whatsapp/share"><button>Share on WhatsApp phone
</button></a>
```

#### 4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan perancangan sistem undangan online ini dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Situs undangan online dapat memudahkan pengguna dalam membuat undangan dan menyebarkannya ke banyak pihak, tanpa terikat jarak dan waktu.
2. Fitur berbagi melalui media sosial menambah spektrum penyebaran undangan online untuk pengguna yang sudah terhubung melalui media sosial tertentu.
3. Fitur buku tamu dapat digunakan oleh tamu untuk memberikan konfirmasi kehadiran sehingga pengguna dapat memperkirakan jumlah tamu yang akan datang.
4. Sistem undangan online dapat dijadikan sebagai alternative dan pelengkap dari undangan konvensional.

Arahan untuk pengembangan lebih lanjut yaitu dengan membuat sistem undangan online berbasis android untuk menunjang kemudahan dan kepraktisan akses.

#### REFERENSI

- Franchi. E., Poggi. A, Tomaiuolo, M, 2016, Social Media for Onlne Collaboraton in Firms and Organizations. *Int.J.of Inf. System Modeling and Design*, 7 (1):18-31
- Razmerita, L, 2013, Collaboration Using Social Media : The Case of Podio in a Voluntary Organization. *Int. Conf on Collaboration and Technology* (2013).
- Moore, K., 2011, From Social Network to Collaboration Networks: The Next Evolution of Social Media for Business
- , 2013, Mengunduh Laba dari Undangan Online, *Tabloid Kontan*, diakses dari: <https://peluangusaha.kontan.co.id/news/mengunduh-laba-dari-undangan-online>
- , Integrating LINE Login with your web app, diakses dari: <https://developers.line.me/en/docs/line-login/web/integrate-line-login/>