
PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI WEDDING GALLERY PALEMBANG

¹Dwindari Rumanti, ²Helda Yudiastuti

¹Manajemen Informatika, Fakultas Vokasi, Universitas Bina Darma, drrumanti@gmail.com

²Manajemen Informatika, Fakultas Vokasi, Universitas Bina Darma, helda.yudiastuti@binadarma.ac.id

Abstract - The problem in this research is how to design a web site that can be used for Palembang Wedding Galleries using PHP programming and MySQL database. The purpose of this research is to build a website that can be used as a media for promotion and ordering at the Palembang Wedding Gallery. This study uses the SDLC system development method or what is also known as the Waterfall method. The stages of the SDLC Waterfall method are software requirements analysis, design, coding, and testing. Data collection methods are in the form of interviews, observation, and literature study. From the research results are expected to facilitate the ordering process and promotional media at the Palembang Wedding Gallery.

Keywords: Website, Ordering, Promotion.

Abstrak - Masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana merancang *website* yang dapat digunakan untuk Wedding Gallery Palembang dengan menggunakan pemrograman PHP serta *database* MySQL. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membangun *website* yang dapat digunakan sebagai media promosi dan pemesanan di Wedding Gallery Palembang. Penelitian ini menggunakan metode pengembangan sistem SDLC atau yang disebut juga dengan metode *Waterfall* (air terjun). Tahapan dari metode SDLC *Waterfall* adalah analisis kebutuhan perangkat lunak, desain, pengodean, dan pengujian. Metode pengumpulan data berupa kegiatan wawancara, observasi, dan studi pustaka. Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat mempermudah dalam proses pemesanan serta media promosi di Wedding Gallery Palembang.

Kata kunci: Website, Pemesanan, Promosi.

1. Pendahuluan

Teknologi informasi mengalami perkembangan dengan semakin pesat, sehingga mengubah cara masyarakat dalam mencari serta mendapatkan informasi yang biasanya terbatas melalui radio, televisi, surat kabar, tetapi juga dapat diperoleh melalui jaringan internet, salah satunya adalah *website*. Salah satu dari banyaknya bidang yang mendapatkan dampak yang cukup berarti dengan perkembangan teknologi internet ini adalah *wedding business*.

Wedding Gallery Palembang adalah sebuah badan usaha milik perorangan yang bergerak dalam bidang *wedding business* seperti *makeup artist*, penyewaan gaun dan baju adat pengantin, dekorasi, serta jasa *photographer* maupun *videographer*. Permasalahan yang ada pada saat ini yaitu media promosi yang dilakukan oleh Wedding Gallery Palembang ini masih dilakukan via *instagram* dan telepon. Tentunya ini bukan merupakan salah satu media promosi yang efisien mengingat jumlah paket-paket yang terdapat di Wedding Gallery Palembang ini sangat banyak dan jika setiap pelanggan harus menelpon terlebih dahulu. Bisa dibayangkan jika setiap hari telepon berbunyi untuk setiap pemesanan, tentu sangatlah tidak efisien.

2. Tinjauan Pustaka

2.1 Informasi

Informasi adalah data yang telah dikelola dan diproses untuk memberikan arti dan memperbaiki proses pengambilan keputusan”. Informasi sangat penting dalam suatu organisasi. Informasi mengarahkan dan memperlancar kegiatan sehari-hari [1].

2.2 Perancangan Sistem

Perancangan adalah proses merencanakan segala sesuatu terlebih dahulu. Perancangan merupakan wujud visual yang dihasilkan dari bentuk-bentuk kreatif yang telah direncanakan. Langkah awal dalam perancangan desain bermula dari hal-hal yang tidak teratur berupa gagasan atau ide-ide kemudian melalui proses penggarapan dan pengelolaan akan menghasilkan hal-hal yang teratur, sehingga hal-hal yang sudah teratur bisa memenuhi fungsi dan kegunaan secara baik [2].

2.3 Implementasi

Implementasi mengacu pada tindakan untuk mencapai tujuan-tujuan yang telah ditetapkan dalam suatu keputusan. Tindakan ini berusaha untuk mengubah keputusan-keputusan tersebut menjadi pola-pola operasional serta berusaha mencapai perubahan-perubahan besar atau kecil sebagaimana yang telah diputuskan sebelumnya. Implementasi pada hakikatnya juga merupakan upaya pemahaman apa yang seharusnya terjadi setelah program dilaksanakan. Dalam tataran praktis, implementasi adalah proses pelaksanaan keputusan dasar [3].

2.4 Website

Situs *web* (*website*) awalnya merupakan suatu layanan sajian informasi yang menggunakan konsep *hyperlink*, yang memudahkan *surfer* (sebutan bagi pemakai komputer yang melakukan penelusuran informasi di internet) untuk mendapatkan informasi, dengan cukup mengklik suatu *link* berupa teks atau gambar, maka informasi dari teks atau gambar tersebut akan ditampilkan secara lebih rinci [4].

2.5 Promosi

Promosi adalah salah satu unsur dalam pemasaran perusahaan yang gunanya untuk memberitahukan, membujuk, dan mengingatkan tentang produk dari suatu perusahaan [5].

2.6 Database

Database adalah tempat untuk menyimpan data yang nantinya data ini bisa diambil lagi. Tanpa *database* aplikasi akan kesulitan menyimpan data [6].

2.7 PHP

PHP adalah bahasa *server-side scripting* yang menyatu dengan HTML guna membuat halaman *web* yang dinamis. Maksud dari *server-side scripting* adalah sintaks dan perintah-perintah yang diberikan akan sepenuhnya akan dijalankan di server tetapi disertakan pada dokumen HTML. Pembuatan *web* ini merupakan kombinasi antara PHP sendiri sebagai bahasa pemrograman dan HTML sebagai pembangun halaman *web* [7].

2.8 Unified Modelling Language (UML)

UML menyediakan sembilan jenis diagram, yang lain menyebutkan delapan karena ada beberapa diagram yang digabung, misalnya diagram komunikasi, diagram urutan dan diagram perwaktuan digabung menjadi diagram interaksi [8].

2.9 XAMPP

XAMPP merupakan aplikasi *web server* bersifat instan (siap saji) yang dapat digunakan baik di sistem operasi *Linux* maupun di sistem operasi *Windows* [9].

2.10 MySQL

MySQL merupakan *Software* RDBMS (atau yang disebut juga dengan *server database*) yang dapat mengelola *database* dengan sangat cepat, menampung data dalam jumlah yang sangat besar, dapat diakses oleh banyak *user* (*multi-user*), serta dapat melakukan suatu proses secara sinkron atau bersamaan (*multi-threaded*) [10].

3. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1 Analisis Sistem

Sebelum masuk ke tahap analisis perancangan sistem, perlu dilakukan terlebih dahulu analisis sistem yang akan dibangun. Analisis sistem ini merupakan istilah secara kolektif dalam mendeskripsikan fase-fase awal pengembangan sebuah sistem. Tahap ini bertujuan untuk memahami kebutuhan dari sistem yang baru dan mengembangkan sebuah sistem yang memadai kebutuhan tersebut agar dapat memenuhi kebutuhan pengguna.

3.2 Sistem Yang Berjalan

Sistem yang digunakan untuk promosi dan pemesanan di Wedding Gallery Palembang saat ini adalah masih menggunakan sistem manual, yaitu bagi konsumen yang ingin menggunakan jasa Wedding Gallery Palembang harus datang ke kantor yang beralamatkan di Jalan DR. M. Isa No. 864 Kelurahan Kuto Batu Kecamatan Ilir Timur II Palembang. Setelah itu mereka harus melihat brosur yang disediakan untuk melihat paket-paket yang tersedia dan harga untuk masing-masing paket.

3.3 Sistem Yang Dikembangkan

Sistem ini merupakan sistem yang berbasis *web*, sehingga sistem ini dapat diakses dimana saja dengan dukungan internet. Sistem ini memiliki beberapa fasilitas, fasilitas itu antara lain :

1. Menampilkan fitur-fitur *website* sebagai media promosi secara interaktif dan menarik serta dapat diakses kapan saja serta dimana saja.
2. Menyediakan input pemesanan paket-paket yang tersedia.
3. Menyediakan informasi berupa gambar-gambar paket-paket yang tersedia, sehingga konsumen bisa mendapatkan informasi secara visual tentang paket-paket yang tersedia di Wedding Gallery Palembang.
4. Menyediakan informasi mengenai paket-paket beserta harga masing-masing paket yang terdapat di Wedding Gallery Palembang.
5. Menyediakan fitur edit untuk masing-masing konten yang tersedia, sehingga dapat dirubah dan disesuaikan dengan perkembangan perusahaan.
6. Menyediakan fitur pemesanan, sehingga pelanggan bisa melakukan pemesanan setelah melihat-lihat paket yang tersedia di *website*.
7. Menyediakan laporan pemesanan paket-paket yang dilakukan secara *online* melalui *website*.

4. Hasil dan Pembahasan

Tahapan ini merupakan hasil yang dilakukan pada analisis sistem yang dibuat. Hasil dari penelitian ini adalah berupa *website* yang dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan data-data yang terdapat didalam *website* ini disimpan di *database MySQL*. Dari hasil rancangan *website* ini dapat mengolah data *website*, daftar harga paket, serta data pemesanan. Untuk mengakses *website* Wedding Gallery Palembang bisa melalui *Google Chrome* dan *Mozilla Firefox* dengan alamat *localhost/wedding/*, maka akan tampil halaman pembuka *website* Wedding Gallery Palembang.

4.1 Antarmuka Halaman Utama.

Halaman utama merupakan tampilan awal waktu membuka *website* yang dapat diakses langsung oleh pelanggan tanpa harus melalui proses login terlebih dahulu, adapun tampilan halaman utama adalah sebagai berikut :



Gambar 1. Antarmuka Halaman Utama

4.2 Antarmuka Halaman Profil

Halaman profil merupakan halaman yang menampilkan konten profil Wedding Gallery Palembang seperti profil singkat dan foto owner beserta pegawai Wedding Gallery Palembang. Adapun tampilan halaman profil adalah sebagai berikut :



Gambar 2. Antarmuka Halaman Profil

4.3 Antarmuka Halaman Service.

Halaman service merupakan halaman yang menampilkan konten service-service apa saja yang tersedia pada Wedding Gallery Palembang beserta dengan harganya, adapun tampilan halaman service adalah sebagai berikut :



Gambar 3. Antarmuka Halaman Service

4.4 Antarmuka Halaman Gallery.

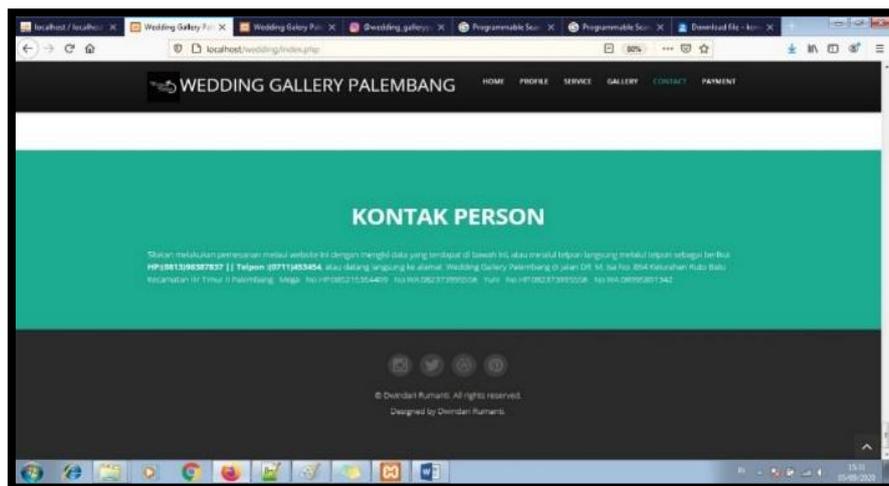
Halaman gallery merupakan halaman yang menampilkan berbagai macam foto-foto sesuai dengan menu yang dipilih, pada halaman ini tersedia menu pelaminan, makeup, gaun, foto pra-wedding dan foto wedding, pelanggan bisa mengklik foto jika ingin melihat dengan jelasnya. Adapun tampilan halaman gallery adalah sebagai berikut :



Gambar 4. Antarmuka Halaman Gallery

4.5 Antarmuka Halaman Kontak Person

Halaman kontak person merupakan halaman yang menampilkan konten kontak person admin Wedding Gallery Palembang, adapun tampilan halaman kontak person adalah sebagai berikut :



Gambar 5. Antarmuka Halaman Kontak Person

5. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, penulis menarik kesimpulan bahwa perancangan website ini dibuat untuk memudahkan konsumen melihat informasi paket-paket pada Wedding Gallery Palembang secara visual, dimana sistem ini dibangun dengan menyesuaikan kebutuhan dari Wedding Gallery Palembang, baik mengenai konten-konten maupun laporan yang tersedia. Sistem ini juga dilengkapi dengan edit isi konten dan gambar konten, sehingga pengguna dapat merubah gambar konten maupun isi konten dengan mudah. Selain itu juga dilengkapi booking pesanan sesuai dengan *service* yang tersedia.

Referensi

- [1] Romney, Marshal R. & Paul John Steinbart. 2015. *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- [2] Hidayat, Wahyu, Fauzi Maaruf, Saeful Bahari. 2016. *Perancangan Media Video Desain Interior Sebagai Salah Satu Penunjang Promosi Dan Informasi Di PT. Wans Desain Group*. Jurnal CERITA. 2(1).
- [3] Mulyadi. 2015. *Akuntansi Biaya, Edisi 5*. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
- [4] Betha, Sidik. 2017. *Pemrograman Web Dengan PHP 7*. Bandung: Informatika.
- [5] Alma, Buchory., dan Saladin, Djaslim. 2010. *Manajemen Pemasaran : Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi Dan Tanya Jawab*. Bandung : CV. Linda Karya.
- [6] Team EMS. 2016. *All in One Web Programming*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- [7] Hendrianto, Dani Eko. 2014. *Pembuatan Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Website Pada Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Donorojo Kabupaten Pacitan*. Jurnal IJNS – Indonesian Journal On Networking and Security – vol. 3 No. 4.
- [8] Herlawati & Widodo. 2011. *Menggunakan UML*. Bandung: Informatika.
- [9] Agus Eka, Pratama. 2014. *Sistem Informasi dan Implementasinya*. Bandung: Informatika.
- [10] Raharjo, Budi. 2011. *Membuat Database Menggunakan MySql*. Bandung : Informatika.